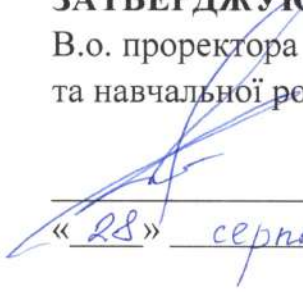


Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ

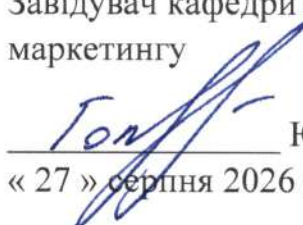
В.о. проректора ЗВО з науково-педагогічної
та навчальної роботи

 Володимир ШКОЛЬНИКОВ

« 28 » серпня 2026 року

ПОГОДЖУЮ

Завідувач кафедри менеджменту та
маркетингу

 Юлія ГОЛОВЧУК

« 27 » серпня 2026 року

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента

**КОРПОРАТИВНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МЕДИЧНОГО
БІЗНЕСУ**

Спеціальність	D3 «Менеджмент»
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Освітня програма	ОПП «Менеджмент в охороні здоров'я»
Навчальний рік	2026-2027
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Лектор	Доцент, к.е.н. Інна ЛЕПЕТАН
Контактна інформація	mgmt@vnmu.edu.ua, вул. Пирогова, 56 (морфологічний корпус), 1 поверх, каб. 61а
Укладач силабусу	Доцент, к.е.н. Інна ЛЕПЕТАН

1. Статус та структура освітнього компонента

Статус освітнього компонента	Вибіркова
Код та місце освітнього компонента в ОПП	ВК 2.6
Курс/семестр	2 курс (3 семестр)
Обсяг освітнього компонента (загальна кількість годин/ кількість кредитів ЄКТС)	90 годин / 3 кредити ЄКТС
Структура освітнього компонента	Заочна форма навчання
	Лекційні заняття, год.
	2
	Практичні заняття, год.
	4
	Самостійна робота, год.
	84
	В цілому: аудиторні заняття – 7%, самостійна поза аудиторна робота – 93%
Кількість змістових модулів	1
Мова викладання	українська
Форма навчання	заочна

2. Опис освітнього компонента

Коротка анотація курсу, актуальність. Програма освітнього компонента «Корпоративна відповідальність медичного бізнесу» складена відповідно до порядку підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня освіти у вищих медичних навчальних закладах освіти України у відповідності до вимог Європейської кредитно-трансферної системи організації навчального процесу (ECTS), заснованої на поєднанні технологій навчання за розділами та залікових кредитів оцінки – одиниць виміру навчального навантаження здобувача освіти необхідного для засвоєння ди освітнього компонента або його розділу.

Освітній компонент є вибіркоким компонентом освітньо-професійної програми «Менеджмент в охороні здоров'я», розрахована на 3 кредити, які здобувачі освіти засвоюють протягом 3 семестру на 2 році навчання.

Основним фокусом програми є отримання знань з освітнього компонента «Корпоративна відповідальність медичного бізнесу», вивчення якої є необхідним для успішного засвоєння освітнього компонента циклу загальної підготовки. Предметним напрямком програми є підготовка фахівців, здатних ефективно управляти закладами охорони здоров'я, впроваджувати лідерські стратегії, формувати етичні норми та реалізовувати практики корпоративної відповідальності медичного бізнесу. Програма спрямована на формування умінь і навичок у сфері етичного управління, розвитку командної взаємодії, оцінки впливу соціальних ініціатив на репутацію закладів охорони здоров'я, а також забезпечення дотримання етичних стандартів у прийнятті управлінських рішень.

Мета курсу та його значення для професійної діяльності. Метою викладання освітнього компонента є підготовка фахівців, здатних ефективно управляти медичними колективами, розвивати власні лідерські якості та формувати командну взаємодію, спрямовану на досягнення високих результатів закладу охорони здоров'я.

Основними завданнями вивчення освітнього компонента «Корпоративна відповідальність медичного бізнесу» є:

- формування теоретичних знань про лідерство, етику та соціальну відповідальність у медичному бізнесі;
- формування теоретичних знань про сутність і сучасні концепції лідерства;
- розгляд стилів та моделей лідерства у закладах охорони здоров'я;
- розвиток навичок командної роботи та управління колективами;
- аналіз психологічних та емоційних особливостей ефективної комунікації в команді;
- вивчення ролі емоційного інтелекту у лідерстві та командній взаємодії;
- формування практичних умінь щодо подолання конфліктів і кризових ситуацій у медичному середовищі;
- опрацювання міжкультурних особливостей командної роботи в закладах охорони здоров'я в умовах глобалізації;
- розвиток навичок прийняття управлінських рішень у командному середовищі.

Пререквізити. Для успішного засвоєння освітнього компонента здобувачу необхідні знання, отримані в процесі вивчення таких освітніх компонентів: «Етичні проблеми та методологія наукових досліджень», «Менеджмент закладу охорони здоров'я», «Операційний менеджмент закладу охорони здоров'я».

Постреквізити. Основні положення освітнього компонента можуть застосовуватися при проходженні переддипломної практики та написанні кваліфікаційної роботи.

Результати навчання

Інтегративні кінцеві програмні результати навчання, формуванню яких сприяє освітній компонент:

- ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
- ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

Результати навчання для освітнього компонента:

В результаті вивчення освітнього компонента здобувачі повинні:

Знати:

- основи та концепції лідерства у сфері охорони здоров'я;
- характеристики ефективного лідера та стилі управління;
- принципи побудови успішних команд та їх роль у досягненні цілей;
- механізми корпоративної відповідальності медичного бізнесу;
- психологічні основи командної взаємодії та управління конфліктами;

- роль емоційного інтелекту в лідерстві та командній роботі;
- специфіку лідерства у кризових ситуаціях та медичних викликах;
- методи оцінки ефективності командної роботи.

Вміти:

- ідентифікувати та розвивати лідерські якості у собі та членах команди;
- застосовувати різні стилі лідерства відповідно до ситуацій у медичному бізнесі;
- будувати ефективну команду та підтримувати високий рівень її мотивації;
- організовувати продуктивну комунікацію в мультидисциплінарному середовищі;
- застосовувати інструменти емоційного інтелекту у командній взаємодії;
- вирішувати конфлікти в команді, використовуючи етичні та управлінські підходи;
- приймати рішення в умовах невизначеності та кризових викликів;
- розробляти програми розвитку командного духу й лідерських компетентностей.

3. Зміст та логістика освітнього компонента

Структура освітнього компонента	Всього годин/ кредитів ECTS	Заочна форма навчання
Модуль 1 «Корпоративна відповідальність медичного бізнесу»	90 год / 3 кредити	Лекції № 3 Практичні заняття № 6, 10 Теми для самостійного опрацювання № 1-10

Освітній компонент включає 10 тем

Модуль 1. Корпоративна відповідальність медичного бізнесу
Змістовий модуль 1. Сучасні підходи до лідерства та управління в закладах охорони здоров'я

Тема 1. Основи лідерства в медичному бізнесі. Поняття лідерства та його значення в медичній сфері. Типи лідерства: формальне й неформальне. Теорії лідерства. Харизма як фактор впливу. Роль емоційного інтелекту в лідерстві. Вплив лідера на поведінку персоналу. Особистісні риси ефективного лідера. Стратегії лідерства в умовах кризи. Лідерство в інноваційному середовищі. Формування лідерських навичок у менеджерів. Лідерство та прийняття рішень. Взаємозв'язок між лідерством і мотивацією персоналу. Лідер як агент змін. Етика поведінки лідера. Психологічні особливості лідерства. Лідерство у мультидисциплінарних командах. Вплив на пацієнтоорієнтовану культуру. Гендерні особливості лідерства. Оцінка ефективності лідерства.

Тема 2. Етика в медичній практиці через призму основних концепцій та підходів. Особливості етики в медичній практиці. Основи біоетики. Етика лікаря та менеджера в медичній сфері. Принципи медичної етики та етика технологій. Пацієнт як суб'єкт етичного вибору. Конфіденційність і право на приватність. Етичне ставлення до вразливих груп. Етика комунікації з пацієнтом. Протидія дискримінації у медичній практиці. Медична етика і права людини. Роль етичних комітетів у закладах охорони здоров'я. Конфлікт інтересів. Етика клінічних досліджень. Етичні норми у медичному маркетингу. Відповідальність за професійні помилки. Професійна та корпоративна етика. Етика телемедицини. Міжнародні етичні стандарти. Кодекс медичної етики України. Етична культура закладу охорони здоров'я.

Тема 3. Соціальна відповідальність у закладах охорони здоров'я. Поняття та сутність соціальної відповідальності. Види соціальної відповідальності. Соціально відповідальні практики та стратегічне планування. Добровільні ініціативи медичних організацій. Законодавча база та міжнародні стандарти. Корпоративна соціальна відповідальність у медицині. Взаємодія з громадами та громадськими організаціями. Екологічна відповідальність закладів охорони здоров'я. Благодійність та волонтерство. Соціальні програми для пацієнтів. Підтримка працівників: здоров'я, навчання, безпека. Звітування про соціальну відповідальність. Репутаційний ефект впровадження корпоративної соціальної відповідальності. Роль керівництва у впровадженні та просуванні корпоративної соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність під час епідемій і криз. Партнерство з освітніми закладами. Роль PR у формуванні соціального іміджу. Вимірювання ефективності корпоративної соціальної відповідальності. Етичний маркетинг як частина корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 4. Управлінські стилі та їх вплив на організаційну культуру. Класифікація управлінських стилів. Авторитарний стиль: переваги та недоліки. Демократичний стиль у медичних організаціях. Ліберальний стиль та його наслідки. Ситуаційний підхід до вибору стилю. Вплив стилю управління на мотивацію персоналу. Роль лідера у формуванні стилю. Спільне прийняття рішень. Культура довіри у закладі охорони здоров'я. Організаційна поведінка та стиль управління. Конфлікти та стиль керівництва. Вплив стилю на якість медичних послуг. Гнучкість управління в умовах змін. Етичні особливості стилів управління. Гендер і стиль

керівництва. Міжкультурні відмінності стилів. Управління через цінності. Впровадження інновацій і стиль керівництва. Формування команди відповідно до стилю. Розвиток організаційної культури через стиль управління.

Тема 5. Етичні дилеми у медичному бізнесі. Поняття етичної дилеми. Клінічні рішення та конфіденційність. Етика реклами медичних послуг. Баланс між прибутком і пацієнтськими потребами. Проблема інформованої згоди. Зловживання посадою. Відмова у наданні послуг з етичних причин. Корупція в медичному бізнесі. Лобізм і фармацевтичні компанії. Конфлікт інтересів між лікарем і менеджером. Продаж персональних медичних даних. Вибір між життям кількох пацієнтів. Обмеження доступу до нових технологій. Етика платних послуг. Проблема дарунків лікарям. Етичність медичних експериментів. Генетичне тестування та етика. Використання ШІ в діагностиці. Залучення пацієнтів у клінічні дослідження.

Тема 6. Лідерство та командна робота в закладах охорони здоров'я. Командоутворення в закладах охорони здоров'я. Лідер як фасилітатор команди. Комунікація та мотивація в команді. Ролі в медичній команді. Вирішення конфліктів у команді. Міжпрофесійна взаємодія. Системи підтримки командної роботи. Ротація ролей у команді. Командна відповідальність за результат. Інструменти оцінювання командної роботи. Стратегії підвищення ефективності команд. Командна робота в умовах стресу. Навички емоційної компетентності. Баланс влади у команді. Роль наставництва в команді. Спільне прийняття рішень. Профілактика вигорання в команді. Управління знаннями в команді. Приклади успішних команд у медицині.

Тема 7. Роль етики у прийнятті управлінських рішень. Етичні принципи у менеджменті. Роль цінностей у процесі прийняття рішень. Дилеми в управлінні персоналом. Етичний менеджмент у кризових ситуаціях. Етичні рішення у сфері фінансування. Врахування інтересів пацієнтів. Етика при оцінці ефективності працівників. Стандарти етичного аудиту. Прозорість рішень. Вплив культури організації. Участь пацієнтів у прийнятті рішень. Етика взаємодії з партнерами. Ризики неетичних управлінських практик. Політика конфлікту інтересів. Роль етичних кодексів. Формування етичної стратегії. Приклади етичного лідерства. Аналіз кейсів етичних рішень. Соціальні наслідки управлінських рішень. Навчання етичному прийняттю рішень.

Тема 8. Інноваційні практики соціальної відповідальності у закладах охорони здоров'я. Цифрові платформи для пацієнтів. Мобільні додатки для здоров'я. Освітні кампанії у соцмережах. Інновації у системі зворотного зв'язку. Віртуальні консультації для незахищених верств. Тренінги для пацієнтів із хронічними хворобами. Партнерство з IT-сектором. Інновації в екологічному менеджменті. Гейміфікація здорового способу життя. Big Data для соціального аналізу. Електронні платформи доброчинності. Інклюзивний дизайн закладів охорони здоров'я. Соціальні проекти для ветеранів. Онлайн-школи для доглядачів. Телеаналітика потреб громад. Дистанційна підтримка пацієнтів. Краудфандинг для медичних проектів. Функціонування «розумних лікарень» у ролі соціальних інститутів. Кращі світові практики інноваційної корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 9. Антикризове лідерство в закладах охорони здоров'я. Поняття кризового лідерства у медицині. Основні принципи антикризового управління. Вплив кризових ситуацій на поведінку медичного персоналу. Лідерство і прийняття

рішень в умовах невизначеності. Стратегії підтримки персоналу у кризовий період. Роль емоційної стабільності лідера у кризах. Організація комунікації під час надзвичайних ситуацій. Лідерство у випадку дефіциту ресурсів. Алгоритми реагування на медичні виклики. Взаємозв'язок між кризовим лідерством і безпекою пацієнтів. Приклади світових лідерів у медицині під час криз. Методи оцінки ефективності антикризового лідерства.

Тема 10. Міжкультурна комунікація та емоційний інтелект у командній роботі. Поняття міжкультурної комунікації у закладі охорони здоров'я. Основні бар'єри у міжкультурному спілкуванні. Роль емоційного інтелекту в управлінні командою. Вплив культурних відмінностей на командну роботу. Компоненти емоційного інтелекту. Толерантність як фактор ефективності міжкультурної взаємодії. Використання емоційного інтелекту для запобігання конфліктам. Методи розвитку емоційного інтелекту у медичних працівників. Практики формування мультикультурної культури в організаціях. Зв'язок емоційного інтелекту з рівнем довіри в команді. Приклади міжкультурної співпраці у закладі охорони здоров'я. Міжнародні стандарти комунікації у мультикультурних командах.

Згідно програми основними видами навчальних занять є а) лекції, б) практичні заняття, в) самостійна робота здобувачів.

Теми лекцій розкривають проблемні питання освітнього компонента.

Практичні заняття передбачають теоретичне обґрунтування основних питань теми і засвоєння практичних навичок через розв'язання ситуаційних задач і тестів.

Самостійна робота здобувача передбачає підготовку до практичних занять та опрацювання практичних навичок, вивчення тем для самостійної поза аудиторної роботи, підготовку презентацій, опрацювання наукової літератури. Контроль засвоєння тем самостійної поза аудиторної роботи здійснюється на практичних заняттях та підсумковому контролі з освітнього компонента.

Тематичні плани лекцій, практичних занять, самостійної поза аудиторної роботи опубліковані на сайті кафедри.

Маршрут отримання матеріалів: Кафедра менеджменту та маркетингу/ Магістр/ Вибіркові компоненти/ Корпоративна відповідальність медичного бізнесу. Доступ до матеріалів здійснюється з корпоративного акаунту здобувача s000XXX@vnm.edu.ua.

4. Форми та методи контролю успішності навчання

Поточний контроль на практичних заняттях	Методи: усне або письмове опитування, тестування, розв'язання ситуаційних задач.
Підсумковий контроль (залік) по завершенню вивчення освітнього компонента (3 семестр)	Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу у Вінницькому національному медичному університеті ім. М. І. Пирогова (https://surli.cc/bljzhy)
Засоби діагностики успішності навчання	Теоретичні питання, тести, практичні завдання, демонстрація практичних навичок.

5. Критерії оцінювання

Оцінювання знань здійснюється згідно чинного Положення про організацію освітнього процесу у про організацію освітнього процесу у Вінницькому національному медичному університеті ім. М.І. Пирогова (<https://surli.cc/bljzhy>)

Поточний контроль	За системою традиційних оцінок: 5 «відмінно», 4 «добре», 3 «задовільно», 2 «незадовільно»
Контроль практичних навичок	За системою традиційних оцінок: 5 «відмінно», 4 «добре», 3 «задовільно», 2 «незадовільно»
Залік (підсумковий контроль)	За 200-бальною шкалою (середня арифметична оцінка за семестр конвертується в бали) Зараховано: від 122 до 200 балів Не зараховано: менше 122 балів (див. Шкалу оцінювання)

Шкала оцінювання освітнього компонента: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для заліку
180-200	A	зараховано
170-179,99	B	
160-169,99	C	
141-159,99	D	
122-140,99	E	
60-121,99	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-59,99	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента

Критерії оцінювання знань здобувача

Оцінювання усної/письмової відповіді під час поточного контролю

Оцінка «**відмінно**» виставляється здобувачу освіти, який глибоко і всебічно засвоїв теоретичний матеріал, грамотно і логічно його викладає. Він чітко відповідає на нестандартні питання за темою заняття, уміє пов'язати матеріал даної теми з вивченими раніше розділами, що свідчить про опанування рекомендованої літератури та здатність аналізувати вивчений матеріал, а також чітко демонструє значення засвоєних теоретичних та практичних знань.

Оцінка «**добре**» виставляється здобувачу освіти, який знає і добре володіє теоретичним матеріалом, грамотно його викладає, не допускає неточностей при відповіді, уміє розкрити тему з позицій її значення та практичного застосування, але при цьому відповіді не виходять за межі підручника, методичних рекомендацій.

Оцінка «**задовільно**» виставляється здобувачу освіти, який знає базові поняття та визначення з вивченої теми, але допускає значні неточності або має труднощі при формулюванні відповіді, не розуміє економічних аспектів теми, не може пов'язати теоретичний матеріал із практикою.

Оцінка «**незадовільно**» виставляється здобувачу освіти, який не знає теоретичних основ теми, допускає грубі помилки при відповіді, не розуміє базових

понять та визначень, не може пояснити значення теоретичного та практичного матеріалу.

Оцінювання виконання практичних навичок під час поточного контролю

Оцінка «**відмінно**» виставляється здобувачу освіти, який, знає хід та послідовність самостійної навчально-дослідницької роботи для виконання практичного завдання, демонструє правильне виконання необхідних практичних навичок, та вірно з чіткими формулюваннями узагальнень та висновків.

Оцінка «**добре**» виставляється здобувачу освіти, який допускає неточності при виконанні дослідження, але здатний самостійно виявити допущені помилки та може продемонструвати виконання практичної навички в цілому, акуратно оформлює результати практичного заняття.

Оцінка «**задовільно**» виставляється здобувачу освіти, який знає основи практичного завдання, але зазнає труднощів при виконанні дослідження, не може продемонструвати повну правильну послідовність практичних навичок, не може трактувати в повному обсязі результати проведених досліджень.

Оцінка «**незадовільно**» виставляється здобувачу освіти, який не може продемонструвати виконання практичної навички, зазнає значних труднощів при виконанні досліджень, порушує порядок виконання практичної роботи.

Оцінювання виконання тестових завдань та ситуаційних задач під час поточного контролю

Оцінка «**відмінно**» виставляється здобувачу освіти, який при проведенні тестового контролю допускається не більше 10% неправильних відповідей (обсяг правильних відповідей 90-100%). Під час розв'язання тестових завдань надає правильні відповіді на всі питання до тесту.

Оцінка «**добре**» виставляється здобувачу освіти, який під час тестового контролю допускає не більше 20% помилок (обсяг правильних відповідей 80-89%). Під час розв'язання тестових завдань надає правильні відповіді на більшість питань до тесту.

Оцінка «**задовільно**» виставляється здобувачу освіти, який робить помилки не більш, ніж в 40% тестових завдань (обсяг правильних відповідей 60,5-79%). Під час розв'язання тестових завдань надає правильні відповіді тільки на деякі питання до тесту.

Оцінка «**незадовільно**» виставляється здобувачу освіти, який при тестовому опитуванні правильно розв'язує менше 60% тестових завдань. Під час розв'язання тестових завдань не може надати правильні відповіді на питання до тесту.

Оцінювання самостійної роботи здобувача вищої освіти

Оцінювання самостійної роботи здобувача здійснюється під час поточного контролю засвоєння тем відповідного змістового модулю на підставі усної відповіді на теоретичне питання, тестування та розв'язання ситуаційних задач з теми для самостійного опанування, оцінювання демонстрації виконання практичної навички згідно практичних цілей певного практичного заняття.

Оцінювання індивідуальної роботи здобувача освіти

Індивідуальна робота здобувача вищої освіти оцінюється до 12 балів.

Форма підсумкового контролю успішності навчання

Підсумковий контроль засвоєння освітнього компонента здійснюється у вигляді заліку. Підсумковий контроль зараховують, якщо здобувач засвоїв освітній компонент в повному обсязі, про що свідчить поточне оцінювання кожного практичного заняття.

6. Політика освітнього компонента/курсу

Здобувач освіти має право на отримання якісних освітніх послуг, доступ до сучасної наукової та навчальної інформації, кваліфіковану консультативну допомогу під час вивчення освітнього компонента та опанування практичними навичками. Політика кафедри під час надання освітніх послуг є студентоцентрованою, базується на нормативних документах Міністерства освіти і науки України та Міністерства охорони здоров'я України, статуті університету та порядку надання освітніх послуг, регламентованого основними положеннями організації освітнього процесу в ВНМУ ім. М.І. Пирогова та засадах академічної доброчесності.

Дотримання правил розпорядку ВНМУ, техніки безпеки на практичних заняттях. Інструктаж з техніки безпеки, поведіння під час сигналу «Повітряна тривога» проводиться на першому практичному занятті викладачем. Проведення інструктажу реєструється в Журналі інструктажу з техніки безпеки. Здобувач освіти, який не пройшов інструктаж, не допускається до виконання практичних робіт.

Перед проведенням кожного практичного заняття викладач ознайомлює здобувачів освіти із місцем розташування укриття, правилами поведінки під час переміщення до укриття та перебування в ньому, пояснює всі дії, передбачені Планом реагування на надзвичайні ситуації (згідно Наказу № 505 від 30.08.2023 р.).

1. Викладач перериває заняття і повідомляє здобувачів освіти про надходження сигналу «Повітряна тривога» або інших сигналів оповіщення.

2. негайно припиняється практична робота здобувачів.

3. Викладач ознайомлює здобувачів із маршрутом переміщення в укриття згідно прийнятої схеми евакуації.

4. Черговий здобувач виключає світло, закриває вікно та двері.

5. Здобувачі освіти швидко та організовано під керівництвом викладача, проходять в укриття цивільного захисту (цокольний поверх корпусу), де перебувають до скасування сигналу оповіщення.

6. Не допускається скупчення, паніка на виході із аудиторії, кафедри та маршрутом евакуації.

7. Відповідальні особи кафедри після оголошення сигналу оповіщення перевіряють всі приміщення кафедри на відсутність у них учасників освітнього процесу та співробітників і по завершенню перевірки прямують до укриття.

8. Якщо сигнал тривоги пролунав під час перерви, потрібно негайно без паніки просуватися до укриття.

9. В укритті учасники освітнього процесу знаходяться до отримання сигналу «Відбій повітряної тривоги». У приміщенні забороняється курити, шуміти, мати зі собою небезпечні засоби, які можуть спричинити пожежу; не допускається

пересування приміщеннями без особливої потреби; необхідно дотримуватися дисципліни та якнайменше рухатися. Також забороняється приносити до укриття легкозаймисті речовини або речовини, що мають сильний запах.

Після відміни сигналу оповіщення викладач інформує здобувачів освіти про продовження заняття в учбових кімнатах кафедри, або самостійне доопрацювання матеріалу з опитуванням на наступному занятті

Вимоги щодо підготовки до практичних занять. Здобувач освіти повинен бути підготовленим до практичного заняття згідно наведених в методичних рекомендаціях питань, тестові завдання до поточної теми мають бути розв'язані, схеми та таблиці заповнені.

На заняття слід приходити вчасно, без запізнення.

Здобувач освіти повинен дотримуватись правил безпеки на практичних заняттях та під час знаходження у приміщеннях кафедри.

Під час обговорення теоретичних питань здобувачі мають демонструвати толерантність, ввічливість та повагу до своїх колег та викладача; при виконанні практичних завдань робоче місце має зберігатись у порядку та бути прибраним після виконання практичної роботи.

Використання мобільних телефонів та інших електронних девайсів. Використання мобільних телефонів та інших електронних пристроїв на занятті допускається тільки під час електронного тестування або опитування.

Академічна доброчесність. Під час вивчення освітнього компонента здобувач має керуватись Кодексом академічної доброчесності та корпоративної етики Вінницького національного медичного університету ім. М.І. Пирогова (<https://surli.li/dwuspg>). При порушенні норм академічної доброчесності під час поточного та підсумкових контролів здобувач отримує оцінку «2» та повинен її відпрацювати своєму викладачу в установленому порядку протягом не менш ніж два тижні після завершення курсу.

Пропуски занять. Пропущені заняття відпрацьовуються в порядку, установленому в Положенні про організацію освітнього процесу у Вінницькому національному медичному університеті ім. М.І. Пирогова (<https://surli.cc/bljzhy>) у час, визначений графіком відпрацювань (опублікований на сайті кафедри <https://www.vnmu.edu.ua/кафедра менеджменту та маркетингу#>) викладачу, який проводить практичні заняття в групі. Для відпрацювання пропущеного заняття здобувач освіти має відповісти усно з відповідної теми та розв'язати практичні завдання.

Порядок допуску до підсумкового контролю з освітнього компонента наведений в Положенні про організацію освітнього процесу у Вінницькому національному медичному університеті ім. М.І. Пирогова (<https://surli.cc/bljzhy>). До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які не мають пропущених невідпрацьованих практичних занять та отримали середню традиційну оцінку не менше «3».

Вирішення конфліктних питань. При виникненні непорозумінь та претензій до викладача через якість надання освітніх послуг, оцінювання знань та інших конфліктних ситуацій, здобувач повинен подати спершу повідомити про свої претензії викладача. Якщо конфліктне питання не вирішено, то здобувач має право подати звернення до завідувача кафедри згідно Положення про розгляд звернень

здобувачів вищої освіти у Вінницькому національному медичному університеті ім. М.І. Пирогова (<https://surl.li/itgrmm>).

Політика в умовах змішаного навчання. Порядок змішаного навчання регулюється Положенням про запровадження елементів дистанційного навчання у Вінницькому національному медичному університеті ім. М.І. Пирогова (<https://surl.li/sgdief>). Основними навчальними платформами для проведення навчальних занять є Microsoft Teams, Google Meet. Порядок проведення практичних занять, відпрацювань та консультацій під час змішаного навчання оприлюднюється на веб-сторінці кафедри (<https://www.vnmu.edu.ua/> кафедра менеджменту та маркетингу/ Здобувачу або <https://www.vnmu.edu.ua/> кафедра менеджменту та маркетингу/ Новини).

Зворотній зв'язок з викладачем здійснюється через месенджери або електронну пошту (на вибір викладача) у робочий час.

7. Навчальні ресурси

Навчально-методичне забезпечення освітнього компонента оприлюднено на сайті кафедри. Маршрут отримання матеріалів: Кафедра менеджменту та маркетингу/ Магістр/ Вибіркові компоненти/ Корпоративна відповідальність медичного бізнесу. Консультації проводять згідно графіку консультацій.

8. Рекомендована література

Основна

1. Калениченко Р.А. Психологія: навч. посібник для підгот. здобувачів бакалаврського першого рівня вищ. освіти спец. «Професійна освіта»/ Р.А. Калениченко, І.М. Мороз, Є.О. Телебенєва. – Київ : Ліра-К, 2026. – 376 с. URL: <https://repository.knuba.edu.ua/handle/123456789/18379>
2. Кацавець Р.С. Психологія розвитку особистості: навчальний посібник. Київ: Алерта, 2024. 152 с. URL: https://alerta.kiev.ua/img/cms/PDF/Kacavec_Psiholog_rozv_osobyst_Zmist.pdf?srsltid=AfmBOooChadhk0y-A3L9c0Gg01A93YRNa0e3L5eSEoC8CuDteq_5LUG
3. Когут Я.М. Психологія управління : навчальний посібник / Когут Я.М., Пряхіна Н.О., Жидецький Ю.Ц., Кіржецький Ю.І., Поцюрко О.Ю. ; за ред. Я.М. Когута. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 210 с. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/8591>
4. Криворучко О.М. Управління персоналом підприємства : навч. посіб. / О.М. Криворучко, Т.О. Водолажська ; Харків. нац. автомоб.-дор. ун-т. – 2-е вид. доп. і перероб. – Харків : ФОП Панов А. М., 2025. – 332 с. – ISBN 978-617-8534-45-5. URL: <https://dspace.khadi.kharkov.ua/handle/123456789/27816>
5. Михаліцька Н.Я., Яцик М.Р. Лідерство та комунікації в організації: навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 512 с. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/8174>
6. Пономарьов О.С., Середа Н.В., Чеботарьов М.К. Формування і діяльність управлінської команди проєкту: навчально-методичний посібник. Харків : Вид-во «Підручник НТУ «ХПІ»», 2023. 57 с. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/63701>
7. Черчик Л.М. Технології самоменеджменту та лідерство: конспект лекцій / Волинський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк. 2025. 61 с. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/28470>

Допоміжна

1. Abdul-Rahim H.Z. et al. Leadership and management skills for student nurses: a scoping review. *BMC nursing*. 2025. Т. 24. № 1. (111). Р. 1-14. DOI: <https://doi.org/10.1186/s12912-024-02603-7>
2. Abdul-Rahim H.Z., Abdul-Mumin K.H. Enhancing leadership and management skills in midwifery through optimised mentorship. *British Journal of Midwifery*. 2025. Т. 33. № 1. p. 14-20. DOI: <https://doi.org/10.12968/bjom.2024.0046>
3. Adeoye M.A., Baharun H., Munawwaroh I. Transformational Leadership in Education: Harmonising Accountability, Innovation and Global Citizenship. *Kharisma: Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan*. 2025. Т. 4. № 1. p. 14-30. DOI: <https://doi.org/10.59373/kharisma.v4i1.68>
4. Ahsan M.J. Cultivating a culture of learning: the role of leadership in fostering lifelong development. *The learning organization*. 2025. Т. 32. № 2. p. 282-306. DOI: [10.1108/TLO-03-2024-0099](https://doi.org/10.1108/TLO-03-2024-0099)
5. Buryk Z., Piatnychuk I., Biloshkurskyi M. Leadership, management, and socio-economic adaptation: Contemporary challenges and strategic perspectives. *International Journal of Organizational Leadership*. 2025. Т. 14. № 1 Special Issue. 2025. DOI: [10.33844/ijol.2025.60450](https://doi.org/10.33844/ijol.2025.60450)

6. Doan H.H., W.W. The impact of leadership styles on learning and work outcomes of Generation Z employees: a systematic literature review. *The Learning Organization*. 2026. T. 33. № 1. p. 110-128. DOI: <https://doi.org/10.1108/TLO-10-2024-0317>

7. Friman S. The characteristics of leadership and their effectiveness in quality management in healthcare-A systematic literature review and a content analysis. *Health services management research*. 2025. T. 38. № 1. p. 37-49. DOI: [10.1177/09514848241254921](https://doi.org/10.1177/09514848241254921)

8. Fruk L.D., Ribarić H.M., Licul I. Leadership styles and employee performance in non-profit organizations: the mediating role of employee motivation and creativity. *The South East European Journal of Economics and Business*. 2026. T. 21. № 1. p. 1-14. DOI: [10.2478/jeb-2026-0001](https://doi.org/10.2478/jeb-2026-0001)

9. Hadiatullah D. et al. The Effect Of Democratic Leadership And Work Environment On Employee Performance Through Job Performance. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 2026. T. 14. № 1. p. 643-658. DOI: <https://doi.org/10.37676/ekombis.v14i1.9152>

10. Heim I., Laker B., Tabaeifard S.J. Responsible leadership: A systematic literature review, theoretical framework, and future research directions. *Journal of Business Research*. 2026. T. 203. p. 115801. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2025.115801>

11. Hrynychak N., Motuzka O. The key administrative competencies of managers required for company development in the bani world. *Economics – Innovative and Economics Research Journal*. 2023. № 1(11). p. 289-305. DOI: [10.2478/eoik-2023-0012](https://doi.org/10.2478/eoik-2023-0012)

12. Muss C., Tüxen D., Fürstenau B. Empathy in leadership: a systematic literature review on the effects of empathetic leaders in organizations. *Management Review Quarterly*. 2026. T. 76. № 1. p. 333-369. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11301-024-00472-7>

13. Sergiienko T.I. Development of spiritual and intellectual qualities in future specialists in the field of management. *Spiritual and intellectual upbringing and teaching of youth in the XXI century*. 2025. № 7. p. 96-100. DOI: <https://doi.org/10.58962/2708-4809.SIUTY.2025.04>

14. Shakilla U., Saputro E.P. Revolutionizing Management: The Role of AI and Technology in Modern Leadership Practices. *Solo International Collaboration and Publication of Social Sciences and Humanities*. 2025. T. 3. № 01. p. 53-68. DOI: [10.61455/sicopus.v3i01.235](https://doi.org/10.61455/sicopus.v3i01.235)

15. McKay A., MacDonald K., Longmuir F. The emotional intensity of educational leadership: A scoping review. *International Journal of Leadership in Education*. 2024. DOI: [10.1080/13603124.2022.2042856](https://doi.org/10.1080/13603124.2022.2042856)

16. Tigre F.B., Henriques P.L., Curado C. The digital leadership emerging construct: A multi-method approach. *Management Review Quarterly*. 2025. T. 75. № 1. p. 789-836. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11301-023-00395-9>

17. Varyvoda K., Gordenko S. Structure and assessment of emotional leadership in human resource management of higher education institutions. *Scientia et Societus*. 2024. № 3(2). p. 57-69. DOI: <https://doi.org/10.69587/ss/2.2024.57>

18. Білеуш А.І. Роль корпоративної соціальної відповідальності у стратегічному розвитку підприємства. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 4. С. 123-126. DOI: <https://doi.org/10.37634/efp.2024.4.25>

19. Буняк Н. Лідерство в системі менеджменту організації. *Економіка та суспільство*. 2024. № 64. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-92>
20. Бойко Л.М., Лаврик Н.В. Ключові чинники розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. *Ефективна економіка*. 2024. № 4. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.4.20>
21. Бутенко Д.С., Сороченко Д.М. Формування програми корпоративної соціальної відповідальності бізнес-структур. *Ефективна економіка*. 2024. № 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.1.58>
22. Гбур З.В., Білошкурська Н.В. Роль трансформаційного лідерства у сприянні організаційним інноваціям. *Публічне управління і політика*. 2025. № 1. С. 39-46. DOI: [10.70651/3041-2498/2025.1.05](https://doi.org/10.70651/3041-2498/2025.1.05)
23. Гаркуша А.О. Особливості підходів до застосовуваності застережень про неконкурентність в медичній практиці в контексті етико-правових міркувань. *Полтавський правовий часопис*. 2023. № 1. С. 23-43. DOI: <https://doi.org/10.21564/2786-7811.1.290456>
24. Головчук Ю.О., Паламаренко Я.В., Лепетан І.М. Комунікативний менеджмент як складова стратегічного управління організацією. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 13. С. 31-38. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.13.31>
25. Головчук Ю.О., Паламаренко Я.В., Рисинець Т.П. Формування психологічної стійкості кадрів в умовах стратегічних змін. *Ефективна економіка*. 2025. № 7. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.14%20>
26. Головчук Ю.О., Паламаренко Я.В., Рисинець Т.П., Герасимюк К.Х. Тренінги і консультування як інструменти управління проєктами в системі сучасного маркетингу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 18. С. 28-36. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.28>
27. Головчук Ю.О., Карачина Н.П., Ночвіна О.А. Роль маркетингового консалтингу в системі бізнес-консалтингових послуг. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 11. С. 7-13. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.11.7>
28. Головчук Ю.О., Карачина Н.П., Дибчук Л.В., Рисинець Т.П., Середницька Л.П. Роль менеджменту у забезпеченні транспарентності як основного принципу маркетингу у медичній сфері. *Ефективна економіка*. 2025. № 2. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.2.22>
29. Головчук Ю.О., Галаченко О.О., Ночвіна О.А., Дибчук Л.В., Мазур Г.М. Кадровий менеджмент та стратегічне планування у сфері охорони здоров'я в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. № 1. С. 44-52. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.1.44>
30. Головчук Ю. Трансформація лідерства в закладах охорони здоров'я в умовах Європейських тенденцій та глобальних викликів. Управління та інновації в освіті : досвід, проблеми та перспективи : збірник матеріалів міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 21-22 листопада; 2024 р.). Одеса : ПНПУ імені К. Д. Ушинського, 2024. С. 13-16. URL: <https://dspace.vnmu.edu.ua/123456789/10497>
31. Головчук Ю.О. Менеджмент конфліктів у закладах охорони здоров'я. Медіація та Університети 1.0: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (15 листопада 2024 р., Чернівці)/редкол.: Амелічева Л., Гаврилюк Р., Горецька Х., Романадзе Л. та ін. – Чернівці: 2024. 520 с. С. 348-351. URL: <https://dspace.vnmu.edu.ua/123456789/9916>

32. Дюжев В.Г., Подрез О.І., Дюжев О.В. Компаративний аналіз управління соціальною відповідальністю підприємств: зарубіжний досвід. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 8. С. 121-126. DOI: <https://doi.org/10.37634/efp.2024.8.25>

33. Єрмаков М.А., Карпенко І.О. Механізм активізації соціально відповідальної діяльності підприємств в Україні. *Бізнес Інформ*. 2024. № 4. С. 290-299. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-4-290-299>

34. Ігнатюк В.В., Навроцька Т.А., Гончар Т.М., Цюман Є.С. Менеджмент організації: теоретичні основи та інноваційні підходи до управління. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 7. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14759520>

35. Князева Т.В., Ороховська Л.А. Соціальна відповідальність реклами як компонент соціально-відповідального маркетингу. *Економічний простір*. 2024. № 189. С. 137-142. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-25>

36. Козуб Р.О. Теоретичні основи еволюції корпоративної соціальної відповідальності в системі менеджменту підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 15. С. 178-182. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.15.178>

37. Корицька О., Наконечна А. Гендерні аспекти менеджменту та підприємництва в Україні: регіональний аналіз у період воєнного стану. *Сталий розвиток економіки*. 2026. № 1 (58). С. 37-43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2026-58-6>

38. Кримчак Л., Слободянюк І. Управління емоційним інтелектом як ключова лідерська якість сучасного менеджера. *Development Service Industry Management*. 2026. № 1. С. 231-235. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2026-13\(29\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2026-13(29))

39. Крисько Ж. Проблема лідерства в сучасному менеджменті. *Економіка та суспільство*. 2024. № 68. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-203>

40. Кузик О.В. Соціальна відповідальність маркетингових комунікацій українського агробізнесу в умовах діджиталізації. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 15. С. 119-126. DOI: [10.32702/2306-6814.2024.15.119](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.15.119)

41. Лепетан І.М. Бренд-менеджмент та комунікаційні стратегії в охороні здоров'я: ключові аспекти та значення. *Ефективна економіка*. 2025. № 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.34>

42. Лепський М. Осмислення поняття «лідер» у діджиталізованому світі. *Humanities Studies*. 2025. № 22 (99). С. 57-67. DOI: <https://doi.org/10.32782/hst-2025-22-99-07>

43. Лях Ю.І. Лідерство в публічному управлінні: перспективи розвитку в Україні. *Університетські наукові записки*. 2022. № 3 (87). С. 106-115. DOI: [10.37491/UNZ.87.8](https://doi.org/10.37491/UNZ.87.8)

44. Міщук Є.В. Соціальна відповідальність в управлінні персоналом у публічному секторі в контексті євроінтеграції. *Суспільство та національні інтереси*. 2024. № 4. С. 1240-1251. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1572-2024-4\(4\)-1240-1251](https://doi.org/10.52058/3041-1572-2024-4(4)-1240-1251)

45. Морозова Л. Соціальна відповідальність бізнесу: сучасний стан та перспективи розвитку. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 8. С. 38-42. DOI: [10.32702/2306-6814.2024.8.38](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.8.38)

46. Мунтян І., Седіков Д., Палвашова Г. Жіноче лідерство у контексті розвитку корпоративної культури та ефективного управління командою. *Bulletin of the Academy of Labor, Social Relations and Tourism. Series: Economics, Psychology and Management*. 2026. № 7. DOI: <https://doi.org/10.54929/3041-2390-2026-07-04-02>

47. Огінок С.В., Когут М.В., Когут А.В. Етика та корпоративна соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. *Київський економічний науковий журнал*. 2024. № 4. DOI: 10.32782/2786-765X/2024-4-24

48. Петруненко Я.В. Шляхи стимулювання бізнесу до соціально відповідальної поведінки та поваги до прав людини у сфері економіки. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право*. 2024. Вип. 83 (1). С. 340-345. DOI: <https://doi.org/10.24144/2307-3322.2024.83.1.51>

49. Похідня Б. Етика в інформаційному менеджменті: захист персональних даних. *Економічний простір*. 2025. № 197. С. 212-216. DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.197.212-216>

50. Прігунов О.В., Станіславенко А.В. Вплив лідерів думок медіапростору на світогляд та мовну культуру українського. *Теоретичні і прикладні аспекти інформаційної, бібліотечної та архівної справи*. 2024. Т. 2, № 1. С. 68-79. DOI: <https://doi.org/10.31558/2786-8915.2024.1.6>

51. Пухай О.А. Адаптаційні стратегії HR менеджменту у соціально-трудоу сфері у кризових умовах. *Актуальні питання економічних наук*. 2026. № 19. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18356222>

52. Салій Б. Вплив моделі лідерства на фінансові результати освітньої організації. *Економіка та суспільство*. 2025. № 71. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-81>

53. Савчук В.О., Дунаєвська Т.О., Поленкова М.В. Психологія лідера та командування. *Гуманітарний форум*. 2025. Т. 3. № 2. С. 67-76. DOI: [https://doi.org/10.60022/3\(2\)-9-GF](https://doi.org/10.60022/3(2)-9-GF)

54. Сердюк А.М., Риган М.М., Скалецький Ю.М. Етика і культура безпеки в медичній практиці. *Реабілітація та паліативна медицина*. 2023. № 1. С. 138. DOI: 10.15574/IJRPM.2023.8.138

55. Сімон К.І., Крячкова Л.В., Захаров С.В., Зайцев В.В. Використання цифрових компетентностей для формування лідерського та управлінського потенціалу у здобувачів вищої медичної освіти. *Клінічна та профілактична медицина*. 2024. № 3. С. 115-124. DOI: <https://doi.org/10.31612/2616-4868.3.2024.14>

56. Сошников А.О. Спонування суб'єктів господарювання до соціально відповідальної поведінки: окремі інструменти. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Право*. 2024. Вип. 83(1). С. 403-412. DOI: <https://doi.org/10.24144/2307-3322.2024.83.1.60>

57. Співаков І.І. Ретроспективний аналіз ідей формування якостей ціннісного лідерства особистості. *Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»)*. 2025. № 2. С. 978-988. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-2\(48\)-978-988](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-2(48)-978-988)

58. Томах В.В., Дорошенко Т.М., Тимошенко Ю.В. Стили лідерства та їх вплив на управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2024. № 60. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-149>

59. Трушевич Г. Лідерство в умовах політичних трансформацій: аналіз стійкості лідерів під час криз. *Вісник Прикарпатського університету. Серія: Політологія*. 2026. № 22. С. 331-338. DOI: <https://doi.org/10.32782/2312-1815/2025-22-39>

60. Хахула Б., Хахула Л. Лідерство в умовах воєнних та посткризових економік: соціологічний аналіз. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та*

аналіз в умовах глобалізації. 2026. № 3-4. С. 158-166. DOI: <https://doi.org/10.35774/ibo2025.03-04.158>

61. Ці К. Сучасний стан формування лідерських якостей у закладах освіти Китаю. *Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»)*. 2025. № 1. С. 1232-1242. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-1\(47\)-1232-1242](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-1(47)-1232-1242)

62. Чередник Л.М., Ці Кунь Зміст і структура поняття «лідерські якості». *Суспільство та національні інтереси*. 2025. № 2. С. 417-428. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-2\(10\)-417-428](https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-2(10)-417-428)

63. Черчик Л. Моделі лідерства та команди проєкту. *Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn National University*. 2025. Т. 2. № 42. С. 108-116. DOI: [10.29038/2786-4618-2025-02-108-116](https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-02-108-116)

64. Чумакова Г.В., Пасічник В.В. Лідерство в кризових умовах: публічне управління під час воєнного стану. *Успіхи і досягнення у науці*. 2024. № 1. С. 212-225. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-1\(1\)-212-225](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-1(1)-212-225)

65. Шерстюк С.О., Наконечна С.А., Зотова А.Б., Іваненко М.О. Специфіка професійного етикету лікаря у навчанні студентів-медиків. *Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»)*. 2024. № 5. С. 1453-1460. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-5\(39\)-1453-1460](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-5(39)-1453-1460)

9. Інформаційні ресурси

1. Електронна адреса сайту ВНМУ ім. М.І. Пирогова. URL: <http://vnmu.edu.ua>
2. Електронна адреса сайту бібліотеки ВНМУ ім. М.І. Пирогова. URL: <http://library.vnmu.edu.ua>
3. Репозиторій ВНМУ ім. М.І. Пирогова. URL: <https://dspace.vnmu.edu.ua/>
4. Електронна адреса сайту кафедри менеджменту та маркетингу. URL: <https://new.vnmu.edu.ua/departament/64>
5. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
6. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О. Сухомлинського. URL: <http://www.dnpb.gov.ua/>
7. Центральна наукова бібліотека Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. URL: <http://www-library.univer.kharkov.ua/>
8. Наукова бібліотека Львівського національного університету ім. І.Я. Франка. URL: <https://www.lnlibrary.lviv.ua/resources/electronic-libraries/>
9. Наукова бібліотека Черкаського національного університету ім. М. Максимовича. URL: <https://biblioteka.cdu.edu.ua/>
10. Наукова бібліотека Харківського національного медичного університету. URL: <https://libr.knmu.edu.ua/>
11. Google Академія. URL: <https://scholar.google.com>
12. Prometheus – платформа онлайн-курсів. URL: <https://prometheus.org.ua/>
13. EdEra – українська студія онлайн-освіти. URL: <https://ed-era.com/>
14. EduHub. Освітня агенція. URL: EduHub.in.ua
15. Студія онлайн-освіти EducationalEra. URL: <https://ed-era.com>
16. Дія. Освіта. URL: <https://osvita.diia.gov.ua>
17. Освітня онлайн-платформа. URL: <https://sendpulse.ua>
18. Платформа онлайн-освіти. URL: <https://impactorium.org>

19. Освітній хаб – EduHub.in.ua. URL: <https://eduhub.in.ua>

Силабус з освітнього компонента «Корпоративна відповідальність медичного бізнесу» обговорено та затверджено на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу.

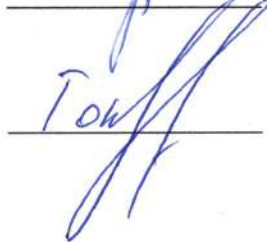
Протокол № 1 від « 27 » серпня 2026 року.

Відповідальний за курс



к.е.н. Інна ЛЕПЕТАН

В.о. завідувача кафедри
менеджменту та маркетингу



д.е.н. Юлія ГОЛОВЧУК