



ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ім. М. І. ПИРОГОВА
МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

ФАХОВИЙ КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА:
«МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ ТА БІЗНЕС-
КОНСАЛТИНГ»
ПЕРШИЙ (БАКАЛАВРСЬКИЙ) РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: ДЗ «МЕНЕДЖМЕНТ»
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ: ДЗ «БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ВНМУ ім. М.І. Пирогова
(протокол № 12 від «25» червня 2026 р.)
Введено в дію Наказом ректора ЗВО
(№ 117 від «26» червня 2026 р.)

Вінниця-2026

ЗМІСТ

Передмова		4
БК 1.1	Всесвітня історія	5
БК 1.2	Історія світової культури	6
БК 1.3	Охорона праці	7
БК 1.4	Медична соціологія	8
БК 1.5	Правова охорона інтелектуальної власності	9
БК 1.6	Перша медична допомога	10
БК 1.7	Риторика	11
БК 1.8	Теорія соціальних ризиків та соціальний захист	12
БК 1.9	Соціальна відповідальність бізнесу	13
БК 2.1	Самоменеджмент	14
БК 2.2	Офісний менеджмент	15
БК 2.3	Антикризова психологія та практики	16
БК 2.4	Імідж та репутація в системі публічного управління	17
БК 2.5	Ментальне здоров'я	18
БК 2.6	Політологія	19
БК 2.7	Міжкультурна комунікація	20
БК 2.8	Система охорони здоров'я України	21
БК 2.9	Маркетинг у соціальних мережах	22
БК 3.1	Конфліктологія	23
БК 3.2	Мотиваційний менеджмент	24
БК 3.3	Управління корпоративною культурою	25
БК 3.4	Організаційна психологія та управління персоналом	26
БК 3.5	Німецька мова для бізнесу, лідерства та управління	27
БК 3.6	Реєстрації та діяльність громадських та благодійних організацій в Україні	28
БК 3.7	Організація аптечного бізнесу	29
БК 3.8	Психотренінг у бізнесі	30
БК 3.9	Етика в маркетингу	31
БК 4.1	Страхування	32
БК 4.2	Фармакоекономіка	33
БК 4.3	Кадрова політика	34
БК 4.4	Креативний менеджмент	35
БК 4.5	Логістика	36
БК 4.6	Система прийняття управлінських рішень	37
БК 4.7	Соціальна політика	38
БК 4.8	Фінанси, гроші та кредит	39
БК 4.9	Управління в курортології	40
БК 4.10	Цифровий маркетинг	41

БК 5.1	Логіка та основи наукових досліджень	42
БК 5.2	Менеджмент стартап-проектів	43
БК 5.3	Інтелектуальні системи в менеджменті	44
БК 5.4	Управління туристичними послугами	45
БК 5.5	Контролінг	46
БК 5.6	Оцінка якості життя	47
БК 5.7	Психологія персоналу	48
БК 5.8	Маркетинг	49
БК 5.9	Рекламний та PR- менеджмент	50
БК 6.1	Інтернет технології в бізнесі	51
БК 6.2	Економіка медичного бізнесу	52
БК 6.3	Маркетингові дослідження	53
БК 6.4	Аудит	54
БК 6.5	Фінансова безпека	55
БК 6.6	Конституційне право України	56
БК 6.7	Менеджмент психосоціальної політики	57
БК 6.8	Маркетинг і штучний інтелект	58
БК 6.9	Соціальна реклама та PR-технології в соціальній роботі	59

ПЕРЕДМОВА (Як користуватись каталогом)

Фаховий каталог вибіркових освітніх компонентів (ВК) допоможе здобувачам вищої освіти – майбутнім докторам філософії сформувати індивідуальну освітню траєкторію відповідно до власних освітніх і професійних інтересів.

Каталог сформований відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент соціальної сфери та бізнес-консалтинг» (2026) за спеціальністю D3 «Менеджмент» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» з урахуванням вимог чинного Стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Вибір дисциплін здійснюється щорічно (з 2-го по 4-й рік навчання) та передбачає набір визначеного обсягу кредитів ЄКТС на наступний навчальний рік (для 2 курсу – на наступний семестр) відповідно до вимог освітньої програми та навчального плану.

Загальний обсяг кредитів та кількість дисциплін залежить від року навчання:

Курс	Обсяг кредитів на курс	Кількість освітніх компонентів на курс	Пропозиції
2 курс	3 кредити	1 ВК	ВК 1.1 – ВК 1.9
	3 кредити	1 ВК	ВК 2.1 – ВК 2.9
3 курс	3 кредити	1 ВК	ВК 3.1 – ВК 3.9
	3 кредити	1 ВК	ВК 4.1 – ВК 4.10
4 курс	3 кредити	1 ВК	ВК 5.1 – ВК 5.9
	3 кредити	1 ВК	ВК 6.1 – ВК 6.9

Каталог включає пропозиції, при розгляді яких доцільно враховувати:

- зміст освітнього компонента та практичні навички;
- власні освітні, клінічні та наукові інтереси;
- навантаження та обсяг кредитів на навчальний рік;
- можливість опанувати освітній компонент без академічної заборгованості.

Процедура вибору дисциплін детально описана у «Положенні про порядок та умови обрання вибіркових дисциплін у Вінницькому національному медичному університеті ім. М.І. Пирогова» (<http://vnmu.edu.ua/> ОСНОВНІ ДОКУМЕНТИ).

Редакційна колегія:

Юлія ГОЛОВЧУК	завідувач кафедри, доктор економічних наук
Яна ПАЛАМАРЕНКО	кандидат економічних наук, доцент, гарант
Інна ЛЕПЕТАН	кандидат економічних наук, доцент
Костянтин ГЕРАСИМЮК	кандидат наук державного управління, доцент
Світлана РОМАНЕНКО	кандидат економічних наук



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.1 «ВСЕСВІТНЯ ІСТОРІЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Історія України», «Основи теорії держави та права».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, етапи та особливості історичного розвитку людської цивілізації від найдавніших часів до сучасності, формування світових держав і суспільств, розвиток політичних, економічних, культурних та соціальних процесів у глобальному історичному просторі. Освітній компонент охоплює вивчення основних історичних подій, тенденцій і трансформацій, що визначали розвиток світової спільноти, а також формування навичок історичного аналізу, критичного мислення та розуміння міжкультурної взаємодії в умовах глобалізації.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань про основні етапи та закономірності розвитку всесвітньої історії;
- вивчення політичних, соціально-економічних і культурних процесів у різні історичні періоди;
- аналіз причин і наслідків ключових історичних подій, воєн, революцій та суспільних трансформацій;
- формування розуміння особливостей розвитку світових цивілізацій, держав і міжнародних відносин;
- розвиток навичок історичного аналізу, інтерпретації історичних джерел та критичного мислення;
- дослідження впливу культурних, релігійних та ідеологічних чинників на розвиток суспільства;
- формування здатності оцінювати історичні процеси в контексті сучасних глобальних викликів;
- виховання поваги до культурного різноманіття, історичної спадщини та міжкультурного діалогу;
- розвиток навичок аргументованого обговорення історичних подій і явищ.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати історичні події, процеси та явища у світовому контексті;
- визначати причинно-наслідкові зв'язки між історичними подіями та суспільними трансформаціями;
- працювати з історичними джерелами, здійснювати їх аналіз та інтерпретацію;
- оцінювати вплив політичних, економічних і культурних чинників на розвиток держав і суспільств;
- порівнювати особливості розвитку різних цивілізацій та історичних епох;
- аргументовано висловлювати власну позицію щодо історичних подій і процесів;
- застосовувати історичні знання для розуміння сучасних міжнародних і суспільних процесів;
- використовувати навички критичного мислення та історичного аналізу в професійній і громадській діяльності.

Сфера застосування: освітня, науково-дослідницька, управлінська, аналітична, культурно-просвітницька та громадська діяльність, пов'язана з аналізом суспільних процесів, міжкультурною взаємодією, формуванням історичної свідомості та розумінням глобальних тенденцій розвитку сучасного світу.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.2 «ІСТОРІЯ СВІТОВОЇ КУЛЬТУРИ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Історія України», «Основи теорії держави та права».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметним напрямком є вивчення основних культурно-історичних епох: первісна, антична, середньовічна, ренесансна, новочасна, новітньочасова, а також історично-культурні закономірності розвитку культури.

Курс спрямований на розвиток аналітичного і художнього мислення студентів, усвідомлення складних процесів сучасного культурно-мистецького життя. Ґрунтовне знання світової культури – це одна з найважливіших складових формування наукового світогляду і виховання високих моральних якостей сучасної студентської молоді.

Основні завдання освітнього компонента:

- ознайомити з теоретичними засадами культури, основними культурними надбаннями історико-культурних епох та закономірностями історико-культурного розвитку;
- сформувати вміння систематизувати, узагальнити, критично осмислити та адекватно оцінити нагромаджений культурологічний досвід;
- забезпечити усвідомлення складних процесів сучасного культурно-мистецького життя світу;
- виховувати у студентів повагу до духовних здобутків людства, розвивати навички толерантного ставлення до етнонаціональної та суспільної різноманітності культурних форм сучасного людського простору;
- формування морально-естетичного світогляду майбутніх лікарів, здатності формулювати й активно обстоювати власну точку зору, систему естетичних цінностей і пріоритетів.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- знати і вміти добирати літературу та інтернет-ресурси для підготовки доповіді, презентації та до семінарського заняття, вміти долучати інформаційні матеріали до контексту програмного матеріалу;
- сформувати культурологічні знання у виступи, доповіді, презентації;
- дати рецензію на художній твір (на вибір);
- знати і давати характеристику творчої діяльності видатних представників світової культури;
- оперувати методами історичного та системного аналізу, порівнювати особливості різних культурних епох;
- тлумачити та використовувати у повсякденному житті основні терміни та поняття.

Сфера застосування: освітня, професійна та соціокультурна діяльність, пов'язана з розумінням історико-культурних процесів, аналізом культурної спадщини, формуванням культурної компетентності, розвитком критичного мислення та ефективною міжкультурною комунікацією.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.3 «ОХОРОНА ПРАЦІ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ЗАГАЛЬНОЇ ГІГІЄНИ ТА ЕКОЛОГІЇ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Правознавство», «Основи теорії держави та права».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є вивчення: шкідливих і небезпечних факторів виробничого середовища та система заходів захисту і збереження життя та здоров'я медичних працівників

Основні завдання освітнього компонента:

- забезпечення збереження життя, здоров'я і працездатності медичних працівників у виробничих умовах шляхом застосування комплексу законодавчих, організаційних, інженерно-технічних, санітарно-гігієнічних, лікувально-профілактичних та інших заходів;
- виховання морально-етичних цінностей, спрямованих на профілактику виробничого травматизму та виникнення професійних і виробничо обумовлених захворювань.

Практичні навички та сфера застосування

Після вивчення дисципліни фахівець зможе під час виконання професійних обов'язків:

- робити висновки про наявність впливу шкідливих та небезпечних виробничих факторів на організм медичних працівників;
- обґрунтовувати проведення профілактичних заходів у відповідності до основ чинного законодавства України;
- планувати заходи по дотриманню здорового способу життя, особистої гігієни та впроваджувати їх в практику охорони здоров'я;
- узгоджувати плани проведення профілактичних заходів з планами розвитку територіальних, адміністративних та виробничих одиниць.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з ефективною організацією роботи: аналізувати й оцінювати небезпечні для життя, здоров'я і професійної діяльності ситуації та самостійно приймати рішення про вжиття термінових заходів.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА ЗАГАЛЬНОЇ ГІГІЄНИ ТА ЕКОЛОГІЇ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.4 «МЕДИЧНА СОЦІОЛОГІЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є вивчення соціальних форм, законів та закономірностей функціонування і розвитку суспільства, через взаємодію індивідів і їх груп, спільностей; дослідження медицини та охорони здоров'я як соціального інституту.

Основні завдання освітнього компонента:

- забезпечення усвідомлення здобувачами значення соціальних підходів та індивідуально-особистісної орієнтації у професійній діяльності;
 - формування у здобувачів основи системного бачення суспільства, охорони здоров'я як складної функціональної системи, її якісно нових завдань і функцій у сучасному світі;
 - вивчення основних теорій та концепцій соціології в сфері охорони здоров'я;
 - аналіз соціальних детермінант здоров'я населення;
 - обґрунтувати важливість формування самозбережувальної поведінки та здорового способу життя як соціальної норми;
 - надання здобувачам необхідної теоретичної бази для формування холістичних підходів до людини, розуміння здоров'я як багатовимірного феномену, в контексті комплексного врахування різноманітних факторів, включаючи психосоматичні та соціокультурні чинники;
 - ознайомлення з міжнародним досвідом соціології у сфері охорони здоров'я;
 - ознайомлення здобувачів з можливостями використання основних методів соціологічних досліджень у сфері медицини та охорони здоров'я;
 - формування навичок аналізу та інтерпретації соціологічних даних;
- вивчення етичних особливостей проведення соціологічних досліджень.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати закономірності формування соціальної структури суспільства, наукові підходи до проблеми розвитку суспільства;
- розуміти сутність процесу соціалізації, набуття соціального статусу та ролі;
- враховувати у професійній діяльності соціальний статус пацієнта, його соціальні ролі як засіб впливу на хворого для його ефективного лікування;
- співпрацювати з іншими фахівцями для реалізації проєктів у сфері охорони здоров'я;
- пояснювати причини конфліктності та шляхи їх подолання;
- визначати місце медиків як соціальної групи у соціальній структурі суспільства;
- визначати роль соціальних та соціально-психологічних чинників в розповсюдженні хвороб.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з ефективною організацією роботи, плануванням часу, розвитком самодисципліни та досягненням поставлених цілей.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.5 «ПРАВОВА ОХОРОНА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Основи теорії держави та права», «Правознавство».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є законодавство України, а також міжнародні джерела права інтелектуальної власності та міжнародні організації, що опікуються правовою охороною інтелектуальної власності.

Основні завдання освітнього компонента:

- дослідження системи законодавства у сфері правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності;
- аналіз змісту нормативних актів з питань правової охорони об'єктів права інтелектуальної власності, її державно-правового регулювання та застосування норми правових актів у практичних ситуаціях;
- використання спеціальної правової термінології;
- застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання юридичних фактів;
- вирішення конкретних практичних питань з посиланням на джерела права і судові роз'яснення.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- визначати об'єкти інтелектуальної власності у господарській діяльності;
- ідентифікувати суб'єктів прав інтелектуальної власності та їх повноваження;
- застосовувати норми законодавства у сфері інтелектуальної власності в практичних ситуаціях;
- аналізувати правовий режим використання об'єктів інтелектуальної власності;
- укладати та оцінювати основні види договорів у сфері інтелектуальної власності;
- обирати ефективні способи захисту прав інтелектуальної власності;
- виявляти ризики порушення прав інтелектуальної власності у діяльності підприємства;
- оцінювати можливості комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності;
- використовувати правові інструменти для управління інтелектуальною власністю;
- розробляти базові заходи щодо захисту інтелектуальної власності в організації.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері менеджменту, підприємництва, інноваційної діяльності, управління проектами, консалтингу, науково-дослідної роботи, цифрової економіки, креативних індустрій та управління об'єктами інтелектуальної власності в державному і приватному секторах.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 1.6 «ПЕРША МЕДИЧНА ДОПОМОГА»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ВНУТРІШНЬОЇ МЕДИЦИНИ МЕДИЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ №2

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Основи національного спротиву».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є принципи, алгоритми та практичні методи надання першої домедичної допомоги постраждалим у разі невідкладних станів, нещасних випадків, травм та надзвичайних ситуацій. Освітній компонент охоплює вивчення основ оцінки стану постраждалого, розпізнавання загрозливих для життя станів, алгоритмів надання домедичної допомоги відповідно до сучасних національних і міжнародних протоколів, а також правил безпеки під час проведення рятувальних заходів. Особлива увага приділяється формуванню практичних навичок швидкого реагування, прийняття рішень у критичних ситуаціях та ефективної взаємодії з екстреними службами.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань про принципи та алгоритми надання першої домедичної допомоги;
- оволодіння навичками оцінювання стану постраждалого та визначення загрозливих для життя станів;
- вивчення сучасних українських і міжнародних протоколів домедичної допомоги;
- формування вмінь безпечного надання допомоги в умовах нещасних випадків і надзвичайних ситуацій;
- навчання правилам взаємодії з екстреними медичними службами та організації виклику допомоги;
- розвиток навичок надання допомоги при кровотечах, травмах, опіках, втраті свідомості та інших невідкладних станах;
- формування здатності діяти швидко, послідовно та відповідально в критичних ситуаціях;
- виховання культури безпеки, відповідального ставлення до життя і здоров'я людини та готовності до дій у надзвичайних умовах.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- оцінювати рівень небезпеки для себе та постраждалого перед наданням допомоги;
- визначати стан постраждалого та розпізнавати невідкладні й загрозливі для життя стани;
- викликати екстрені служби та правильно взаємодіяти з ними;
- надавати домедичну допомогу відповідно до характеру ушкоджень і сучасних алгоритмів дій;
- застосовувати базові навички серцево-легеневої реанімації та підтримки життєдіяльності;
- зупиняти кровотечі, проводити іммобілізацію та надавати допомогу при травмах і опіках;
- діяти в умовах стресу та надзвичайних ситуацій, зберігаючи послідовність і безпеку дій;
- використовувати набуті знання для створення безпечного середовища та зниження ризиків для життя і здоров'я людей.

Сфера застосування: професійна, освітня та громадська діяльність, пов'язана із забезпеченням безпеки життєдіяльності, реагуванням на надзвичайні ситуації, охороною здоров'я, соціальною роботою, управлінням колективами та формуванням навичок відповідальної поведінки в критичних умовах.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА ВНУТРІШНЬОЇ МЕДИЦИНИ МЕДИЧНОГО / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 1.7 «РИТОРИКА»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА УКРАЇНОЗНАВСТВА

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Українська мова за професійним спрямуванням», «Соціологія».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом освітнього компонента є ознайомити з основами класичної й сучасної риторики як науки про мисленнєво-мовленнєву діяльність, спрямовану на переконання, досягнення мети під час мовної комунікації.

Основні завдання освітнього компонента:

- сформулювати розуміння значення ролі ораторської майстерності для особистого зростання та застосування у професійній діяльності;
- вивчення законів ораторської майстерності: концепцій, стратегій, тактичних прийомів та мовленнєвих засобів.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- формування вмінь правильної підготовки, укладання текстів виступів та їхнього проголошення;
- удосконалення норм і правил культури мовлення, підготовка до організації ефективного спілкування в професійній діяльності;
- опанування способів активізації уваги слухачів. Налагодження позитивної взаємодії з аудиторією під час публічного виступу.

Сфера застосування: застосування теоретичних знань щодо невербальної комунікації на практиці в повсякденній індивідуальній та публічній комунікації.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА УКРАЇНОЗНАВСТВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ

	Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології, контролю та профілактики хвороб Кафедра менеджменту та маркетингу Кафедра менеджменту та маркетингу Анотація вибіркового освітнього компонента Анотація вибіркового освітнього компонента
ДК 1.8 «ТЕОРИЯ СОЦІАЛЬНИХ РИЗИКІВ ТА СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ» Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 2-й, I семестр Мова викладання: українська	Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Правознавство». Предметна галузь та основні завдання: Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи, механізми та інструменти управління соціальними ризиками й системами соціального захисту в умовах сучасного соціально-економічного середовища. Освітній компонент охоплює вивчення організаційно-правових засад соціального страхування, державних і корпоративних соціальних гарантій, механізмів забезпечення соціальної безпеки персоналу, а також особливостей інтеграції соціального захисту в систему стратегічного управління організацією. Особлива увага приділяється формуванню ефективної політики соціальної підтримки та забезпеченню стабільності людського капіталу в умовах соціально-економічних ризиків. Основні завдання освітнього компонента: • формування теоретичних знань щодо сутності, принципів, функцій та механізмів соціального захисту населення і соціального страхування; • набуття навичок ідентифікації, оцінювання та прогнозування соціальних ризиків у діяльності організації; • формування вмінь застосовувати норми трудового та соціального законодавства у професійній діяльності; • розвиток здатності розробляти та впроваджувати програми соціального забезпечення і соціальної підтримки персоналу; • формування навичок оцінювання ефективності соціальних інвестицій та витрат на соціальний захист; • виховання відповідального ставлення до забезпечення соціальної безпеки, соціальної стійкості та розвитку людського капіталу організації.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • ідентифікувати та аналізувати соціальні ризики, що впливають на персонал і діяльність організації; • розробляти програми соціального страхування, соціальної підтримки та недержавного пенсійного забезпечення; • застосовувати норми соціального та трудового законодавства під час оформлення соціальних гарантій і компенсацій; • взаємодіяти з державними фондами соціального страхування та іншими інституціями соціального захисту; • здійснювати моніторинг дотримання стандартів соціальної безпеки та оцінювати ефективність соціальних програм; • інтегрувати механізми соціального захисту в систему стратегічного управління організацією для забезпечення соціальної стабільності та кадрового потенціалу.	Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність у сфері соціального захисту, управління персоналом, соціального страхування, кадрового менеджменту та забезпечення соціальної безпеки організації. Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua/ КАФЕДРИ / КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ	

БК 1.9 «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ» Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ» Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0 Курс: 2-й, I семестр Мова викладання: українська
Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Менеджмент», «Основи консалтингу», «Економіка підприємства».
Предметна галузь та основні завдання: <i>Предметом</i> вивчення освітнього компонента є теоретичні основи та концепції соціальної відповідальності підприємств, принципи етичної поведінки у бізнесі, моделі взаємодії бізнесу з суспільством, державою та громадянським суспільством, механізми соціальних і екологічних інвестицій, а також вплив соціально відповідальної діяльності на розвиток регіонів, формування корпоративної культури, довіру споживачів і партнерів у сучасних умовах господарювання. Основні завдання освітнього компонента: • вивчити теоретичні основи соціальної відповідальності бізнесу та ключові підходи до взаємодії підприємств із суспільством; • проаналізувати еволюцію концепції соціальної відповідальності бізнесу у світовій економіці; • дослідити етичні принципи діяльності підприємств і їх роль у формуванні відповідальної поведінки бізнесу; • оцінити вплив соціальної відповідальності бізнесу на сталий розвиток суспільства; • розглянути роль бізнесу у вирішенні соціальних проблем громади та ефективні механізми участі; • дослідити взаємодію бізнесу, держави та громадянського суспільства у формуванні соціально відповідальної економіки.
Практичні навички та сфера застосування Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе: • аналізувати теоретичні моделі соціальної відповідальності бізнесу; • оцінювати ефективність соціальних та екологічних програм підприємств; • формувати етичні рішення у бізнес-практиках; • планувати заходи для сталого розвитку підприємства; • розробляти механізми участі бізнесу у соціальних проєктах громади; • організовувати взаємодію з державними та громадськими структурами; • оцінювати вплив соціальних інвестицій на розвиток регіонів; • впроваджувати корпоративні стандарти відповідальної поведінки.
Сфера застосування: контролювати дотримання екологічних норм у діяльності підприємства; використовувати інструменти підвищення довіри споживачів і партнерів через соціально відповідальні ініціативи.
Форма підсумкового контролю: залік
Інформаційне забезпечення: http://vnmu.edu.ua/ КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.1 «САМОМЕНЕДЖМЕНТ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Лідерство та командна робота», «Менеджмент», «Соціальна психологія та психологія управління».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи, методи та інструменти самоменеджменту, спрямовані на ефективну організацію особистої та професійної діяльності менеджера, управління часом, ресурсами, емоційним станом і поведінкою, розвиток управлінського потенціалу, емоційного інтелекту та цифрових навичок в умовах сучасного соціально-економічного середовища.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань щодо сутності, принципів, функцій та концепцій самоменеджменту в управлінській діяльності;
- розвиток умінь ефективно планувати та організовувати власну професійну діяльність менеджера;
- набуття навичок раціонального використання часу, особистих і організаційних ресурсів;
- формування комунікативних компетентностей та вмінь управління поведінкою в конфліктних ситуаціях;
- формування здатності до безперервного саморозвитку, самоосвіти та професійного зростання;
- виховання етичної відповідальності та культури використання сучасних цифрових технологій і ІІІ в професійній діяльності менеджера.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- ефективно планувати власну професійну діяльність, розставляти пріоритети та делегувати завдання;
- організовувати особисту роботу та робочий простір для підвищення продуктивності;
- ефективно комунікувати та взаємодіяти з колегами, підлеглими та стейкхолдерами;
- розвивати власні управлінські, лідерські, соціально-психологічні та творчі компетенції;
- використовувати цифрові інструменти, онлайн-сервіси та ІІІ для організації власної діяльності;
- оцінювати ефективність власного самоменеджменту та вносити корективи для підвищення результативності.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з ефективною організацією роботи, плануванням часу, розвитком самодисципліни та досягненням поставлених цілей.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.2 «ОФІСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент», «Організація бізнесу та діловодства», «Інформаційні системи і технології».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності формування, розвитку та підтримання іміджу і репутації органів публічної влади, а також інструменти та механізми управління ними в умовах сучасного публічного управління.

Основні завдання освітнього компонента:

- ознайомлення зі сутністю, роллю та функціями офісного менеджменту в сучасних організаційних системах;
- засвоєння принципів організації роботи офісу, структурування процесів та розподілу обов'язків між співробітниками;
- вивчення систем документообігу та методів оптимізації інформаційних потоків в офісі;
- формування навичок ефективної внутрішньої та зовнішньої комунікації в офісному середовищі;
- опанування методів управління персоналом, мотивації, контролю та підвищення продуктивності співробітників;
- засвоєння принципів застосування сучасних цифрових технологій для автоматизації та оптимізації офісних процесів;
- вивчення методів організації ділової взаємодії з клієнтами та партнерами.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- розробляти та впроваджувати ефективну організаційну структуру офісу;
- планувати робочі процеси та координацію завдань між підрозділами;
- організовувати документообіг та контролювати інформаційні потоки;
- забезпечувати ефективну внутрішню та зовнішню комунікацію;
- використовувати методи мотивації та оцінки роботи персоналу;
- застосовувати цифрові технології для автоматизації завдань та підвищення ефективності офісу.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з ефективною організацією роботи, плануванням часу, розвитком самодисципліни та досягненням поставлених цілей.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.3 «АНТИКРИЗОВА ПСИХОЛОГІЯ ТА ПРАКТИКИ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕДИЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ ТА ПСИХІАТРІЇ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціальна психологія та психологія управління», «Соціологія».

Предметна галузь та основні завдання: Вивчення освітнього компонента має сформувати у здобувачів систему теоретичних знань та практичних компетентностей у сфері виявлення, оцінки та психологічного супроводу осіб, які перебувають у стані психічної кризи, а також надання ефективної антикризової допомоги різним категоріям населення в умовах гострих і хронічних стресорів

Основні завдання освітнього компонента:

- забезпечити формування цілісного уявлення про природу психологічних криз, їх типологію, фази перебігу та особливості впливу на особистість і соціальні системи в умовах сучасних викликів;
- оволодіння системою знань про психологічні механізми розвитку гострого стресу, травматичних реакцій, ПТСР ;
- формування інтегративного біопсихосоціального підходу до оцінки кризового стану людини та надання антикризової допомоги з урахуванням індивідуальних, соціальних та організаційних контекстів;
- оволодіння базовими навичками надання першої психологічної допомоги (Psychological First Aid) та техніками психологічної стабілізації в умовах гострої кризи;
- оволодіння практичними навичками антикризового консультування, роботи з гострим горем, суїцидальним ризиком та застосування алгоритмів короткострокової кризової інтервенції;
- вміння застосовувати антикризові психологічні інструменти в професійній діяльності менеджера соціальної сфери при управлінні організацією в умовах кризи.

Практичні навички та сфера застосування

- Надання першої психологічної допомоги (Psychological First Aid — PFA) особам, які перебувають у стані гострого стресу або психологічної кризи.
- Застосування технік психологічної стабілізації (grounding, дихальні техніки, ресурсні стани) для зниження інтенсивності гострих емоційних реакцій.
- Використання навичок емпатійної комунікації та активного слухання в умовах кризової взаємодії з постраждалими, підопічними та членами команди.
- Оцінка суїцидального ризику та проведення кризового втручання з використанням стандартизованих протоколів.
- Складання індивідуального плану безпеки (Safety Plan) для осіб з підвищеним суїцидальним ризиком.

Сфера застосування: проведення короткострокового кризового консультування та базової психологічної підтримки в умовах професійної діяльності менеджера соціальної сфери.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕДИЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ ТА ПСИХІАТРІЇ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.4 «ІМІДЖ ТА РЕПУТАЦІЯ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ»
Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ
Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0
Курс: 2-й, II семестр
Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Менеджмент».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності формування, розвитку та підтримання іміджу і репутації органів публічної влади, а також інструменти та механізми управління ними в умовах сучасного публічного управління

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань щодо сутності, принципів, функцій та концепцій самоменеджменту в управлінській діяльності;
- ознайомлення з теоретичними основами іміджу та репутації в публічному управлінні;
- вивчення складових іміджу органів влади та факторів, що впливають на його формування;
- засвоєння інструментів управління репутацією публічних інституцій;
- засвоєння поведінкових і комунікаційних чинників довіри громадян до органів влади;
- формування розуміння ролі етичного лідерства у підтриманні позитивної репутації публічного сектору;
- опанування методів управління кризовими ситуаціями та відновлення репутації;
- засвоєння принципів формування професійного іміджу державного службовця;
- формування навичок застосування інституційного брендингу у роботі державних органів;
- ознайомлення з впливом цифровізації та онлайн-комунікацій на формування репутації органів влади;
- розвиток компетентностей щодо порівняння міжнародного досвіду побудови репутації публічних інституцій та його адаптації в Україні.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати складові іміджу органів публічної влади та оцінювати їх ефективність;
- визначати репутаційні ризики та розробляти стратегії їх мінімізації;
- застосовувати інструменти комунікаційної політики для формування позитивного іміджу;
- оцінювати рівень довіри громадян до органів влади та пропонувати шляхи її підвищення;
- дотримуватися етичних стандартів та правил поведінки у публічній службі;
- розробляти заходи щодо відновлення репутації після кризових ситуацій;
- формувати професійний імідж державного службовця через поведінку та комунікації.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з ефективною організацією роботи, плануванням часу, розвитком самодисципліни та досягненням поставлених цілей.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.5 «МЕНТАЛЬНЕ ЗДОРОВ'Я»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕДИЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ ТА ПСИХІАТРІЇ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Соціальна психологія та психологія управління».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи, методи та інструменти збереження, підтримки й зміцнення ментального здоров'я особистості в умовах сучасних соціальних викликів. Освітній компонент охоплює вивчення психологічного благополуччя, чинників ризику та захисту психічного здоров'я, сучасних підходів до профілактики психічних і поведінкових порушень, а також формування навичок психологічної саморегуляції, резиліентності та підтримки ментального здоров'я в професійному середовищі.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань щодо сутності, компонентів, критеріїв і сучасних моделей ментального здоров'я;
- оволодіння знаннями про чинники ризику та чинники захисту психічного здоров'я в сучасному суспільстві;
- формування інтегративного біопсихосоціального підходу до підтримки психологічного благополуччя особистості та колективу;
- набуття навичок застосування методів психологічної профілактики, промоції ментального здоров'я та раннього виявлення психоемоційних порушень;
- розвиток умінь психологічної саморегуляції, стресостійкості та особистісної резиліентності;
- формування здатності створювати психологічно безпечне середовище та підтримувати ментальне здоров'я в організаціях і громадах;
- виховання толерантного ставлення до осіб із психічними розладами, подолання стигматизації та розвиток етичної культури професійної взаємодії.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- оцінювати власний ментальний стан і рівень психологічного благополуччя за допомогою інструментів самодіагностики;
- застосовувати техніки психологічної саморегуляції, управління стресом та емоційної стабілізації;
- розвивати особистісну резиліентність і сприяти психологічній стійкості команди;
- виявляти ранні ознаки психоемоційних порушень у працівників, підопічних та членів колективу;
- організовувати заходи промоції ментального здоров'я, профілактики професійного вигорання та підтримки wellbeing-культури;
- застосовувати навички емпатійної комунікації та активного слухання у професійній діяльності;
- створювати психологічно безпечне середовище в організаціях і соціальних установах;
- здійснювати реферування осіб із ознаками психічних розладів до відповідних фахівців та служб підтримки.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері соціального управління, HR-менеджменту, соціальної роботи, психологічної підтримки персоналу, організаційного розвитку та формування безпечного психологічного середовища в установах і громадах.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕДИЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ ТА ПСИХІАТРІЇ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.6 «ПОЛІТОЛОГІЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Основи теорії держави та права», «Соціологія».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні засади сучасної політичної науки, основні тенденції та закономірності її розвитку, природи політики, її суб'єктів і функцій, інституалізовані форми політики, персоналізовані аспекти політики і моралі, зв'язок з іншими сферами суспільного життя та системний вимір політики.

Основні завдання освітнього компонента:

- засвоєння здобувачами теоретичних засад політичної науки;
- формування у майбутніх фахівців цілісного світогляду, розвинутої громадянської політичної культури;
- об'єктивно та критично оцінювати життєво важливу соціальну інформацію, орієнтуватися у складному розмаїтті сучасних загальноцивілізаційних і національних політичних процесів, застосовувати отримані знання на практиці;
- навчити студентів формувати свою життєву (політичну) позицію, чітко розуміти свої громадські права, свободи і обов'язки, відстоювати принципи громадянського суспільства і правової держави;
- орієнтуватися в міжнародному політичному житті, геополітичній обстановці, мати уявлення про місце і статус України в сучасному світі;
- жити в умовах політичного плюралізму, формувати культуру опозиції, вносити посильний вклад в гармонізацію людських, міжнаціональних, міжнародних відносин.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- критично аналізувати різноманітну політичну інформацію
- навчитись вести дискусію, обґрунтовано відстоювати свої погляди та позиції;
- вміння аналізувати, порівнювати політичні процеси і події,
- орієнтуватися в політичних ідеологіях, режимах, партійних та виборчих системах.
- давати характеристики і оцінки вченням про політику;
- розуміти сенс і основні напрямки розвитку світового політичного процесу, геополітичну обстановку, місце, роль і статус України в сучасному світі.

- **Сфера застосування:** опанувати навички політичної культури, вміти застосовувати політичні знання у професійній і громадській діяльності.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.7 «МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА УКРАЇНОЗНАВСТВА

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Культурна спадщина України», «Соціологія».

Предметна галузь та основні завдання:

Предмет вивчення освітнього компонента «Міжкультурна комунікація» сприяє формуванню здатності аналізувати та адаптувати комунікаційні повідомлення з урахуванням культурних особливостей

Основні завдання освітнього компонента:

- застосовувати знання про міжкультурні стилі та норми поведінки у різних професійних ситуаціях, розпізнавати та долати культурні бар'єри й конфлікти, а також ефективно використовувати вербальні та невербальні засоби комунікації.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- проводити аналіз комунікативних ситуацій,
- організовувати, оцінювати та надавати пропозиції щодо корекції поведінки відповідно до культурного контексту;
- застосовувати навички вміння щодо подолання міжкультурних непорозумінь;
- використання набутих навичок при опануванні мовних і лексичних ресурсів для різних культур;
- отримання «м'яких» уfdbxjr (soft skills) сприяє розвитку комунікабельності, міжособистісного спілкування, креативного мислення, гнучкості мислення та стресостійкості, що підвищує ефективність професійної взаємодії у мультикультурному середовищі.

Сфера застосування: використання набутих навичок при опануванні мовних і лексичних ресурсів для різних культур.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА УКРАЇНОЗНАВСТВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.8 «СИСТЕМА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Правознавство».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи, механізми та інструменти функціонування системи охорони здоров'я України як складної соціально-економічної системи. Освітній компонент охоплює вивчення організаційних, управлінських, правових, фінансових і кадрових засад діяльності системи охорони здоров'я, особливостей реформування медичної галузі, а також сучасних підходів до управління закладами охорони здоров'я в умовах обмеженості ресурсів та підвищених вимог до якості медичних послуг. Особлива увага приділяється формуванню системного бачення розвитку громадського здоров'я, аналізу медико-демографічних процесів та прийняттю ефективних управлінських рішень у сфері охорони здоров'я.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань щодо структури, функцій, принципів та особливостей функціонування системи охорони здоров'я України;
- оволодіння знаннями про нормативно-правове, фінансове та кадрове забезпечення системи охорони здоров'я;
- набуття навичок аналізу медико-статистичних показників, демографічних процесів і стану здоров'я населення;
- формування здатності планувати діяльність закладів охорони здоров'я та організовувати роботу їх структурних підрозділів;
- розвиток умінь приймати управлінські рішення в умовах невизначеності та реформування медичної галузі;
- формування компетентностей у сфері громадського здоров'я, оцінювання потреб населення та розробки стратегій збереження здоров'я;
- розвиток навичок професійної комунікації, адвокації та соціальної мобілізації у сфері охорони здоров'я;
- виховання відповідального ставлення до забезпечення якості медичних послуг, ефективного використання ресурсів та розвитку системи охорони здоров'я.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати та оцінювати стан здоров'я населення, демографічні процеси й медико-статистичні показники;
- використовувати сучасні інформаційні технології для аналізу державної, соціальної та медичної інформації;
- планувати діяльність закладів охорони здоров'я та організовувати роботу структурних підрозділів;
- приймати ефективні управлінські рішення в умовах ризику, невизначеності та реформування галузі;
- визначати пріоритети громадського здоров'я та розробляти науково обґрунтовані заходи і стратегії;
- здійснювати професійну комунікацію, адвокацію та соціальну мобілізацію у сфері громадського здоров'я;
- аналізувати ефективність функціонування системи охорони здоров'я та оцінювати її ресурсне забезпечення;
- застосовувати сучасні управлінські підходи для підвищення якості медичних послуг і розвитку медичних організацій.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність у системі охорони здоров'я, закладах громадського здоров'я, медичних установах, органах державного управління та організаціях, пов'язаних із плануванням, організацією та розвитком медичних послуг.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 2.9 «МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 2-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Лідерство та командна робота», «Етика бізнесу в управлінні».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом *вивчення освітнього компонента* є закономірності, інструменти та механізми формування й реалізації маркетингових стратегій у соціальних медіа для досягнення комунікаційних і комерційних цілей організації.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань про сутність, принципи та закономірності маркетингової діяльності у соціальних мережах;
- ознайомлення з видами та інструментами соціальних медіа, що застосовуються у просуванні товарів, послуг і брендів;
- вивчення алгоритмів роботи популярних платформ (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube тощо) та їх маркетингового потенціалу;
- розвиток навичок створення контенту для різних соціальних мереж із урахуванням цільової аудиторії;
- опанування методів таргетингу, аналітики та оптимізації рекламних кампаній у соціальних мережах;
- формування вмінь планувати та реалізовувати SMM-стратегії у межах загальної маркетингової політики організації.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- визначати цілі та завдання SMM-кампаній відповідно до стратегії бренду;
- обирати соціальні платформи з урахуванням цільової аудиторії та маркетингових цілей;
- розробляти портрет споживача та адаптувати контент до його потреб;
- створювати контент-план і формувати систему регулярних публікацій;
- писати ефективні пости, описи, слогани, сценарії для відео та використовувати сторітелінг;
- застосовувати аналітичні інструменти для вимірювання охоплення, залучення та конверсії;
- працювати з відгуками, коментарями, повідомленнями користувачів і підтримувати позитивну комунікацію.

Сфера застосування: використовувати цифрові технології, AI та автоматизацію для підвищення ефективності маркетингової діяльності у соціальних мережах.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 3.1 «КОНФЛІКТОЛОГІЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Лідерство та командна робота».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи, методи та інструменти самоменеджменту, спрямовані на ефективну організацію особистої та професійної діяльності менеджера, управління часом, ресурсами, емоційним станом і поведінкою, розвиток управлінського потенціалу, емоційного інтелекту та цифрових навичок в умовах сучасного соціально-економічного середовища.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань щодо сутності, принципів, функцій та концепцій самоменеджменту в управлінській діяльності;
- розвиток умінь ефективно планувати та організовувати власну професійну діяльність менеджера;
- набуття навичок раціонального використання часу, особистих і організаційних ресурсів;
- формування комунікативних компетентностей та вмінь управління поведінкою в конфліктних ситуаціях;
- формування здатності до безперервного саморозвитку, самоосвіти та професійного зростання;
- виховання етичної відповідальності та культури використання сучасних цифрових технологій і ІІІ в професійній діяльності менеджера.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- ефективно планувати власну професійну діяльність, розставляти пріоритети та делегувати завдання;
- організовувати особисту роботу та робочий простір для підвищення продуктивності;
- ефективно комунікувати та взаємодіяти з колегами, підлеглими та стейкхолдерами;
- розвивати власні управлінські, лідерські, соціально-психологічні та творчі компетенції;
- використовувати цифрові інструменти, онлайн-сервіси та ІІІ для організації власної діяльності;
- оцінювати ефективність власного самоменеджменту та вносити корективи для підвищення результативності.

Сфера застосування: управлінська та соціальна діяльність, пов'язана з попередженням і врегулюванням конфліктів, ефективною комунікацією, конструктивною взаємодією, управлінням конфліктними ситуаціями та формуванням сприятливого психологічного клімату в колективі.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 3.2 «МОТИВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Філософія», «Менеджмент».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є набуття знань та формування умінь і навичок щодо ефективного управління мотивацією персоналу, що включає розуміння основ мотивації, сучасних концепцій та стратегій стимулювання, персоніфікованих підходів до індивідуальних і командних результатів, а також реалізацію практик підвищення залученості, продуктивності та креативності працівників, що сприяє формуванню ефективної корпоративної культури та позитивної репутації організації.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань про мотивацію, сучасні концепції та моделі управління мотивацією;
- вивчення психологічних та соціальних факторів впливу на мотивацію працівників;
- аналіз стратегій мотивації в умовах змін, невизначеності та кризових ситуацій;
- розвиток навичок побудови систем матеріальної та нематеріальної мотивації персоналу;
- опрацювання методів персоніфікованого підходу до мотивації індивідуальних та командних результатів;
- дослідження впливу корпоративної культури на залученість і продуктивність співробітників;
- формування практичних умінь використання цифрових платформ та інструментів для підвищення мотивації.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати чинники мотивації та застосовувати їх у практиці управління персоналом;
- розробляти та впроваджувати системи матеріальної і нематеріальної мотивації;
- будувати ефективні команди та підтримувати високий рівень мотивації;
- застосовувати персоніфіковані підходи для стимулювання індивідуальних та командних результатів;
- організовувати комунікацію та взаємодію в колективі для підвищення залученості;
- використовувати цифрові платформи та інноваційні інструменти мотивації;
- оцінювати ефективність мотиваційних програм та коригувати їх відповідно до результатів;
- розробляти стратегії підтримки креативності та інноваційної діяльності команди;
- приймати управлінські рішення у умовах невизначеності та змін.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з ефективною організацією роботи, плануванням часу, розвитком самодисципліни та досягненням поставлених цілей.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 3.3 «УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Лідерство та командна робота» «Менеджмент».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є процеси, методи та інструменти підготовки, ухвалення, реалізації й оцінювання управлінських рішень у діяльності організацій, а також механізми інформаційного забезпечення, аналітичного обґрунтування вибору, колективної взаємодії та управлінської відповідальності керівників.

Основні завдання освітнього компонента:

- вивчення сутності, змісту та ролі корпоративної культури в системі менеджменту організації;
- ознайомлення з типологією корпоративних культур та їх впливом на ефективність діяльності організації;
- дослідження цінностей, норм та корпоративної ідентичності організації;
- аналіз ролі лідерства та стилів управління у формуванні та підтримці корпоративної культури;
- вивчення організаційних комунікацій і їх значення для розвитку корпоративної культури;
- дослідження мотиваційних механізмів персоналу у взаємозв'язку з корпоративною культурою в соціальній і бізнес-сфері;
- вивчення принципів корпоративної етики та соціальної відповідальності організації;
- аналіз процесів управління змінами та трансформації корпоративної культури;
- вивчення особливостей корпоративної культури в консалтинговій діяльності та управлінських проєктах;
- засвоєння методів діагностики, оцінювання та розвитку корпоративної культури організації.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати корпоративну культуру організації та визначати її роль у системі управління;
- ідентифікувати тип корпоративної культури та оцінювати її вплив на результативність діяльності організації;
- визначати ключові цінності, норми та елементи корпоративної ідентичності організації;
- застосовувати управлінські стилі й лідерські підходи для формування позитивної корпоративної культури;
- організовувати ефективні комунікації з метою підтримки корпоративної культури.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з застосовуванням інструментів корпоративної культури в консалтингових і управлінських проєктах; проводити діагностику, оцінювання та розробляти програми розвитку корпоративної культури організації.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 3.4 «ОРГАНІЗАЦІЙНА ПСИХОЛОГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Соціальна психологія та психологія управління».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є психологічні закономірності функціонування організацій, поведінка особистості в професійному середовищі, механізми управління персоналом та особливості міжособистісної й групової взаємодії в трудовому колективі. Освітній компонент охоплює вивчення психологічних чинників ефективності організаційної діяльності, мотивації працівників, лідерства, організаційної культури, комунікації, професійної адаптації та сучасних технологій управління персоналом. Особлива увага приділяється формуванню навичок психологічного аналізу організаційних процесів і застосуванню інструментів HR-менеджменту в професійній діяльності.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань щодо сутності, предмета, методів і основних концепцій організаційної психології та управління персоналом;
- оволодіння знаннями про психологічні закономірності поведінки особистості в організації, мотивацію трудової діяльності та професійну адаптацію;
- формування розуміння особливостей групової динаміки, міжособистісних відносин, лідерства та конфліктної взаємодії в колективі;
- набуття знань про організаційну культуру, її структуру, функції та вплив на ефективність діяльності організації;
- розвиток навичок застосування сучасних технологій управління персоналом: підбору, оцінювання, навчання, мотивації та професійного розвитку працівників;
- формування здатності здійснювати психологічний аналіз організаційних ситуацій і приймати ефективні управлінські рішення;
- виховання етичної культури професійної взаємодії, толерантності та відповідального ставлення до управління людськими ресурсами.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати поведінку працівників і керівників в організації та визначати психологічні чинники ефективності професійної діяльності;
- діагностувати психологічний клімат у колективі, рівень згуртованості груп та характер міжособистісних відносин;
- визначати тип організаційної культури та оцінювати її вплив на мотивацію, продуктивність і лояльність персоналу;
- застосовувати інструменти підбору та оцінювання персоналу, проводити співбесіди та інтерпретувати результати психодіагностичних методик;
- розробляти заходи з мотивації, професійного розвитку та підвищення задоволеності працею працівників;
- конструктивно управляти конфліктними ситуаціями, використовувати техніки переговорів і медіації;
- ефективно будувати професійну комунікацію та взаємодію в колективі;
- приймати управлінські рішення з урахуванням психологічних особливостей персоналу та організаційного середовища.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері управління персоналом, HR-менеджменту, організаційного розвитку, менеджменту організацій, психологічного консультування, навчання та розвитку персоналу, а також управлінської діяльності в державних, приватних і громадських організаціях.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 3.5 «НІМЕЦЬКА МОВА ДЛЯ БІЗНЕСУ, ЛІДЕРСТВА ТА УПРАВЛІННЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ФІЛОЛОГІЇ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Інозна мова за професійним спрямуванням».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є усна та письмова німецька мова, спрямована на формування іншомовної комунікативної компетентності здобувачів освіти у професійній та повсякденній сферах спілкування. Освітній компонент охоплює вивчення лексичних, граматичних, фонетичних і стилістичних особливостей німецької мови, розвиток навичок усного й писемного мовлення, читання, аудіювання та професійної комунікації. Особлива увага приділяється формуванню практичних умінь використовувати лексико-граматичні засоби німецької мови для ефективного міжкультурного та професійного спілкування.

Основні завдання освітнього компонента:

- осприяння підвищенню якості педагогічної освіченості здобувачів науковців, їх мовленнєвої компетентності;
- ознайомлення з основними граматичними правилами та лексичними засобами німецької мови, що відповідають вимогам професійного спілкування;
- розвиток умінь використовувати німецьку мову для ефективного написання професійних документів та ведення ділового листування;
- формування навичок усного спілкування, у тому числі обговорення професійних тем німецькою мовою;
- поглиблення розуміння культурних аспектів, що впливають на професійну комунікацію у німецькомовних країнах;
- забезпечення розвитку навичок аудіювання, що дозволяють ефективно сприймати усне професійне мовлення та адаптуватися до темпу мовлення носіїв мови;
- вдосконалення вимови та інтонації, що забезпечує правильну та чітку вимову;
- вивчення основних проблем та тенденцій іншомовної освіти, навчання, розвитку, виховання;
- підвищення рівня культури;
- виробленні постійної мотивації та прагнення самостійно здобувати нові сучасні знання;
- застосовування отриманих теоретичних знань для вирішення конкретних практичних задач у професійній діяльності;
- закріплення вміння працювати з науковою літературою, першоджерелами;
- вироблення навичок самостійного поглибленого вивчення будь-якої теми дисципліни, послідовно й логічно викладати навчальний матеріал.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- виявляти здатність до ефективного використання базових лексичних і граматичних конструкцій німецької мови в рамках професійного спілкування;
- демонструвати вміння здійснювати усний та письмовий переклад професійної документації та текстів з німецької мови рідною мовою;
- показати здатність до розуміння та аналізу професійних текстів німецькою мовою відповідної тематики й складності;
- розвивати здатність до адаптації мовленнєвих структур відповідно до культурних та соціальних контекстів професійного спілкування у німецькомовному середовищі;
- дійснювати професійну комунікацію з носіями німецької мови в рамках специфіки професійного спілкування;
- самостійно шукати, обробляти та використовувати додаткові ресурси для поглибленого вивчення та практичного застосування німецької мови в професійному контексті.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері міжнародної комунікації, менеджменту, бізнесу, освіти, соціальної та адміністративної діяльності, а також професійне спілкування в іншомовному середовищі.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОЛОГІЇ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 3.6 «РЕЄСТРАЦІЯ ТА ДІЯЛЬНІСТЬ ГРОМАДСЬКИХ І БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ УКРАЇНИ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА

Спеціальність: ДЗ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Основи теорії держави та права», «Правознавство», «Адміністративне право».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є набуття знань і формування умінь та навичок щодо розуміння реєстрації, функціонування та розвитку громадських і благодійних організацій в Україні, їх взаємозв'язок із політичними, економічними та соціальними процесами, а також здатності застосовувати правові знання у професійній діяльності соціального працівника у сфері соціального забезпечення.

Основні завдання освітнього компонента:

- набуття знань і формування умінь та навичок щодо розуміння реєстрації, функціонування та розвитку громадських і благодійних організацій в Україні;
- взаємозв'язок із політичними, економічними та соціальними процесами;
- оволодіння базовими юридичними поняттями, категоріями і принципами діяльності неприбуткових та неурядових організацій, необхідними для розуміння правового регулювання суспільних відносин у сфері соціальної роботи та консультування;
- здатності застосовувати правові знання у професійній діяльності соціального працівника у сфері соціального забезпечення.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- кваліфікувати правовий статус громадських і благодійних організацій;
- обирати оптимальну організаційно-правову форму з урахуванням правових наслідків;
- розробляти установчі документи відповідно до законодавчих вимог;
- організовувати та документально оформлювати установчі збори;
- здійснювати підготовку та подання документів для державної реєстрації, у тому числі в електронній формі;
- аналізувати підстави для відмови у реєстрації та здійснювати їх оскарження;
- забезпечувати правомірне управління організацією та запобігати конфлікту інтересів;
- застосовувати норми податкового законодавства щодо неприбутковості та фінансової діяльності; готувати фінансову та податкову звітність із використанням цифрових інструментів; захищати права організації у взаємодії з державними органами та в судовому порядку.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з ефективною організацією роботи, плануванням часу, та досягненням поставлених цілей.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 3.7 «ОРГАНІЗАЦІЯ АПТЕЧНОГО БІЗНЕСУ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ФАРМАЦІЇ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Лідерство та командна робота», «Менеджмент».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є формування у здобувачів освіти теоретичних знань про організацію аптечного бізнесу, нормативно-правові та ліцензійні умови аптечної діяльності, операційні процеси аптечного закладу, асортиментну, маркетингову, кадрову та фінансово-економічну політику аптеки, а також розвиток умінь аналізувати ефективність діяльності аптечного підприємства, оцінювати ризики, застосовувати сучасні інформаційні технології та приймати обґрунтовані управлінські рішення у сфері аптечного бізнесу.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування у здобувачів освіти теоретичних знань про організацію аптечного бізнесу;
- нормативно-правові та ліцензійні умови аптечної діяльності;
- операційні процеси аптечного закладу, асортиментну, маркетингову, кадрову та фінансово-економічну політику аптеки;
- розвиток умінь аналізувати ефективність діяльності аптечного підприємства;
- оцінювати ризики, застосовувати сучасні інформаційні технології;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення у сфері аптечного бізнесу.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати роль аптечного закладу як суб'єкта господарювання та оцінювати особливості його функціонування в умовах фармацевтичного ринку;
- застосовувати нормативно-правові акти та ліцензійні вимоги при розв'язанні практичних питань організації аптечної діяльності;
- визначати організаційні умови відкриття та функціонування аптечного закладу, у тому числі вимоги до матеріально-технічної бази й кадрового забезпечення;
- формувати пропозиції щодо асортиментної політики аптеки та управління товарними категоріями з урахуванням попиту й ринкових умов;
- виявляти основні ризики в діяльності аптечного закладу та пропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з ефективною організацією роботи аптечного бізнесу

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФАРМАЦІЇ/
СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 3.8 «ПСИХОТРЕНІНГ У БІЗНЕСІ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕДИЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ ТА ПСИХІАТРІЇ

Спеціальність: ДЗ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Соціальна психологія та психологія управління».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є теорія та практика психологічного тренінгу як інструменту розвитку особистісних і професійних компетентностей у бізнес-середовищі. Освітній компонент охоплює вивчення психологічних механізмів навчання дорослих, методології проєктування та проведення тренінгових програм, особливостей групової динаміки, а також психологічних технологій розвитку комунікативних, лідерських і управлінських навичок. Особлива увага приділяється формуванню практичних умінь організації тренінгової роботи, управління груповими процесами та підвищення ефективності індивідуальної й командної діяльності в організації.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань щодо сутності, принципів, методів і функцій психотренінгу в системі професійного розвитку персоналу;
- оволодіння знаннями про психологічні закономірності навчання дорослих та механізми особистісних змін у тренінговому процесі;
- формування розуміння етапів проєктування бізнес-тренінгу: визначення потреб, постановки цілей, розробки програми та оцінювання результатів;
- набуття знань про особливості групової динаміки та роль тренера у створенні безпечного й продуктивного навчального середовища;
- розвиток навичок застосування сучасних тренінгових методів і психологічних технік у роботі з бізнес-аудиторією;
- формування здатності розробляти та реалізовувати тренінгові програми з розвитку комунікації, лідерства, командоутворення, управління конфліктами та стресостійкості;
- виховання професійної етики, відповідальності та навичок ефективної взаємодії у тренінговій діяльності.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- визначати тренінгові потреби організації та формулювати цілі й очікувані результати тренінгових програм;
- проєктувати та розробляти структуровані бізнес-тренінги для різних професійних і управлінських контекстів;
- застосовувати тренінгові методи та психологічні техніки: рольові ігри, кейси, групові дискусії, зворотний зв'язок і вправи розвитку компетентностей;
- управляти груповою динамікою, підтримувати продуктивну взаємодію та створювати безпечне навчальне середовище;
- оцінювати ефективність тренінгових програм та аналізувати результати навчання;
- застосовувати техніки саморегуляції, розвитку емоційного інтелекту та стресостійкості у професійній діяльності;
- ефективно комунікувати з учасниками тренінгів і сприяти розвитку командної взаємодії;
- організовувати навчально-розвивальні заходи для персоналу з урахуванням потреб організації та особливостей цільової аудиторії.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері бізнес-тренінгу, HR-менеджменту, коучингу, організаційного розвитку, навчання та розвитку персоналу, консалтингу, управління командами та професійного розвитку працівників у державних, приватних і громадських організаціях.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА МЕДИЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ ТА ПСИХІАТРІЇ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 3.9 «ЕТИКА В МАРКЕТИНГУ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів «Соціальна психологія та психологія управління», «Лідерство та командна робота», «Етика бізнесу та управління».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є сукупність моральних принципів, норм і стандартів поведінки у сфері маркетингової діяльності, що регулюють взаємодію організації зі споживачами, партнерами, конкурентами та суспільством, а також процеси прийняття відповідальних управлінських рішень з урахуванням соціальних, правових і репутаційних наслідків маркетингових дій.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування у здобувачів уявлення про етику маркетингу як складову корпоративної відповідальності та філософії бізнесу;
- засвоєння ключових понять, категорій і принципів етичної та відповідальної маркетингової діяльності;
- вивчення етичних особливостей дослідження ринку, збору та використання маркетингової інформації;
- аналіз етичних проблем поведінки споживачів і впливу маркетингових комунікацій на суспільство;
- оволодіння підходами до етичного сегментування, позиціонування та брендингу;
- дослідження етичних особливостей товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики;
- формування умінь виявляти, аналізувати та запобігати неетичним маркетинговим практикам.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати маркетингові ситуації з позицій етики та соціальної відповідальності;
- виявляти неетичні маркетингові практики та оцінювати їх наслідки;
- обґрунтовувати управлінські рішення з урахуванням інтересів споживачів і суспільства;
- застосовувати етичні принципи при формуванні товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики;
- розробляти пропозиції щодо підвищення етичності маркетингової діяльності підприємства;
- оцінювати відповідність маркетингових стратегій етичним стандартам і нормам законодавства.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з використанням цифрових маркетингових інструментів з дотриманням принципів прозорості, конфіденційності та доброчесності.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 4.1 «СТРАХУВАННЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Економіка підприємства», «Облік і оподаткування».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є система страхових відносин, що виникають у процесі формування, розподілу та використання страхових фондів, а також механізми страхового захисту майнових інтересів фізичних і юридичних осіб у соціальній сфері та бізнес-середовищі, методи управління страховими ризиками, діяльність суб'єктів страхового ринку й особливості державного регулювання страхування.

Основні завдання освітнього компонента:

- засвоєння теоретичних основ страхування, його сутності, функцій, принципів та ролі в соціальній сфері й бізнесі;
- вивчення нормативно-правових засад страхової діяльності та механізмів державного регулювання страхового ринку;
- формування уявлення про структуру страхового ринку, його учасників і особливості їх взаємодії;
- оволодіння методами ідентифікації, оцінювання та управління страховими ризиками;
- опанування класифікації видів страхування, форм і методів організації страхового захисту;
- набуття практичних навичок розрахунку страхових тарифів, страхових внесків і страхових виплат.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- ідентифікувати та аналізувати ризики в діяльності організацій соціальної сфери й бізнесу;
- обирати доцільні види страхового захисту залежно від характеру ризиків;
- застосовувати страхові інструменти в управлінській та консалтинговій діяльності;
- здійснювати базові розрахунки страхових тарифів, страхових внесків і страхових виплат;
- аналізувати умови договорів страхування та оцінювати їх ефективність;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням страхових ризиків і вимог фінансової безпеки.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з можливістю використовувати страхування як інструмент забезпечення стабільності та сталого розвитку організацій.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 4.2 «ФАРМОЕКОНОМІКА»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Економіка підприємства», «Облік і оподаткування», «Статистика».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є методичні підходи, що дозволяють аналізувати ефективність витрат в області охорони здоров'я з метою раціонального використання коштів як окремого споживача, так і держави в цілому.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування цілісної уяви щодо ролі фармакоекономіки в сучасній системі охорони здоров'я, практичній діяльності фахівців фармацевтичної галузі;
- формування уявлення про основні принципи та положення доказової медицини;
- ознайомлення з методами проведення фармакоепідеміологічних досліджень;
- ознайомлення з організацією системи фармакологічного нагляду, методологією збору інформації про побічні і небажані ефекти лікарських засобів, аналізу економічних аспектів небажаної дії ліків;
- ознайомлення з принципами фармакоінформатики та базами даних про доведену ефективність та безпечність лікарських засобів;
- надання теоретичних знань та практичних навичок для визначення ефективності витрат при використанні того чи іншого лікарського засобу (тієї чи іншої медичної технології);
- ознайомлення з принципами використання результатів фармакоекономічного аналізу при створенні стандартів надання медичної допомоги при різних захворюваннях, формуванні переліку життєво-необхідних і важливих лікарських засобів, списків для пільгового забезпечення лікарськими засобами, формулярів (переліків) лікарських засобів медичних установ;
- надання теоретичних знань та практичних навичок необхідних для проведення комплексного аналізу параметрів, які характеризують новий або генеричний лікарський препарат, з метою визначення доцільності виводу його на ринок, періоду утримання та моменту виходу з ринку з урахуванням результатів фармакоекономічних досліджень;
- формування у фахівців фармацевтичної галузі «фармакоекономічного мислення» та мотивації для використання фармакоекономічного аналізу при вирішенні різноманітних задач в різних сферах їхньої професійної діяльності;
- ознайомлення з теоретичними основами і практичними навичками з менеджменту, включаючи порядок функціонування, управління організаціями фармацевтичної системи, питаннями кадрового менеджменту;
- ознайомлення з елементами комплексу маркетингу, ринковим механізмом та його функціями, процесом управління фармацевтичним маркетингом, вивченням ринку лікарських препаратів, методикою визначення потреби в них та їх конкурентоспроможності, особливостями реклами лікарських засобів.
- ознайомлення з організаційною структурою управління фармацевтичною галуззю, основними нормативно-правовими актами що регламентують діяльність в галузі фармації;
- ознайомлення з задачами та функціями аптеки як закладу охорони здоров'я та суб'єкта підприємництва, організацією різних аспектів її діяльності;
- ознайомлення з основними економічними показниками діяльності аптекних установ.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- працювати на ринку або виводу з нього певних лікарських засобів;
- проводити порівняльну фармакоекономічну оцінку окремих лікарських препаратів, окремих груп лікарських препаратів та схем лікарської терапії, використовуючи різні методи фармакоекономічного аналізу;
- аналізувати доцільність (раціональність) вибору конкретних лікарських препаратів для лікування основних захворювань серед аналогів за критеріями ефективності, безпечності та вартості;
- використовувати на практиці класифікацію АТХ, а також інші діючі класифікації лікарських засобів.

Сфера застосування: здійснення управлінських, комунікаційних, маркетингових функцій в фармацевтичних організаціях та лікувально-профілактичних закладах.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 4.3 «КАДРОВА ПОЛІТИКА»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Адміністративне право», «Соціальна психологія та психологія управління».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності формування, організації та реалізації кадрових процесів в організаціях, включаючи планування, розвиток, мотивацію та оцінювання персоналу, управління кадровим потенціалом і резервом, а також вплив кадрової політики на ефективність діяльності організації.

Основні завдання освітнього компонента:

- ознайомлення з сутністю та цілями кадрової політики організації;
- вивчення принципів формування кадрової політики та їхнього значення для управління персоналом;
- аналіз видів кадрової політики та особливостей їх реалізації;
- дослідження ролі кадрової політики в системі управління персоналом;
- розгляд методів кадрового планування як елемента кадрової політики;
- вивчення формування кадрового потенціалу організації та його ефективного використання;
- аналіз впливу кадрової політики на ефективність діяльності організації та прийняття управлінських рішень.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати кадрові потреби організації та розробляти кадрові стратегії;
- планувати та організовувати розвиток персоналу і кадровий резерв;
- застосовувати методи оцінювання ефективності роботи працівників;
- розробляти заходи з мотивації та підвищення професійного рівня персоналу;
- виявляти проблеми кадрової політики та пропонувати ефективні управлінські рішення;
- здійснювати комунікацію та взаємодію у команді для реалізації кадрових процесів;
- використовувати сучасні інструменти менеджменту для управління персоналом.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з ефективною організацією роботи, можливістю аналізувати вплив кадрових рішень на ефективність організації; генерувати і впроваджувати ідеї щодо оптимізації кадрових процесів.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 4.4 «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів «Основи економічної теорії», «Основи консалтингу», «Організація бізнесу та діловодства», «Менеджмент».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи, методи та інструменти управління креативними процесами в організації, формування й розвитку творчого потенціалу особистості та команди, генерування і впровадження інноваційних ідей, а також прийняття нестандартних управлінських рішень з метою забезпечення стратегічного розвитку, підвищення ефективності діяльності та конкурентоспроможності організацій у соціально-економічному середовищі.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування у здобувачів уявлення про сутність креативного менеджменту як сучасної управлінської концепції та інструменту інноваційного розвитку організацій;
- засвоєння ключових понять, категорій, принципів і моделей креативного мислення та управління творчими процесами;
- вивчення психологічних, організаційних і соціальних чинників розвитку креативності особистості та команди;
- оволодіння методами та технологіями генерування ідей, дизайн-мислення, латерального мислення, брейнстормінгу та інших креативних технік;
- формування навичок управління креативними командами, креативним середовищем і корпоративною культурою.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати креативні методи та техніки для генерування управлінських ідей і рішень;
- аналізувати та формувати креативне середовище в організації;
- організовувати й координувати роботу креативних команд;
- розробляти та презентувати інноваційні управлінські проекти;
- приймати нестандартні рішення в умовах обмеженого часу та невизначеності.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з ефективною організацією роботи, інтегрувати креативні підходи у стратегічне та операційне управління, використовувати цифрові та візуальні інструменти підтримки креативного менеджменту; оцінювати ефективність креативних рішень і пропонувати шляхи їх удосконалення.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 4.5 «ЛОГІСТИКА»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Статистика», «Економічний аналіз».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні засади, методи та інструменти управління матеріальними, інформаційними та супутніми потоками в логістичних системах підприємства, а також організаційно-економічні механізми планування, координації та оптимізації процесів постачання, виробництва, складування, транспортування і розподілу продукції з метою підвищення ефективності діяльності організації та забезпечення її конкурентоспроможності.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування у здобувачів системного розуміння сутності, принципів та ролі логістики в управлінні сучасними підприємствами;
- засвоєння теоретичних основ управління матеріальними, інформаційними та супутніми потоками в логістичних системах;
- вивчення методів планування, організації та контролю логістичних процесів у сферах постачання, виробництва, складування, транспортування та розподілу продукції;
- набуття навичок оптимізації логістичних витрат і підвищення ефективності функціонування логістичних систем підприємства;
- оволодіння сучасними підходами до управління запасами, складською та транспортною логістикою.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати логістичні процеси підприємства та визначати напрями їх удосконалення;
- планувати та організовувати логістичні операції у сфері постачання, виробництва та збуту;
- застосовувати методи управління запасами та оптимізації матеріальних потоків;
- обґрунтовувати управлінські рішення щодо організації транспортування, складування та розподілу продукції;
- використовувати інформаційні системи та аналітичні інструменти у логістичному менеджменті.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з можливістю оцінювати ефективність логістичних рішень і визначати резерви підвищення результативності діяльності підприємства

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 4.6 «СИСТЕМА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Основи економічної теорії», «Лідерство та командна робота», «Організація бізнесу та діловодства», «Адміністративний менеджмент».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є процеси, методи та інструменти підготовки, ухвалення, реалізації й оцінювання управлінських рішень у діяльності організацій, а також механізми інформаційного забезпечення, аналітичного обґрунтування вибору, колективної взаємодії та управлінської відповідальності керівників.

Основні завдання освітнього компонента:

- сформулювати розуміння сутності, еволюції та ролі управлінських рішень у діяльності організації;
- розкрити класифікацію управлінських рішень і визначити умови їх прийняття;
- ознайомити з процесом і етапами розроблення управлінських рішень;
- навчити застосовувати методи аналізу управлінських проблем у системі управління;
- сформулювати знання щодо інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень;
- розвинути здатність приймати рішення в умовах визначеності, ризику та невизначеності;
- опанувати кількісні методи та економіко-математичні моделі управлінського вибору.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- пояснювати значення управлінських рішень для розвитку організації;
- класифікувати управлінські рішення за різними управлінськими ознаками;
- формувати послідовний алгоритм підготовки управлінського рішення;
- застосовувати аналітичні методи для діагностики управлінських проблем;
- організовувати збір, опрацювання та подання управлінської інформації;
- обирати доцільні стратегії дій за різних рівнів ризику.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з можливістю оцінювати результати прийнятих рішень і визначати управлінську відповідальність.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 4.7 «СОЦІАЛЬНА ПОЛІТИКА»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування освітньої компоненти: «Соціологія», «Соціальна психологія та психологія управління», «Організація консалтингового бізнесу».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні та практичні засади формування, реалізації та оцінки соціальної політики держави, механізми соціального захисту населення, організаційні, економічні та правові умови забезпечення соціального розвитку суспільства.

Основні завдання освітнього компонента:

- сформувати у здобувачів освіти розуміння сутності, змісту та значення соціальної політики держави;
- ознайомити з концепцією соціальної держави та основними моделями соціальної політики;
- розкрити особливості соціальної структури суспільства та причини соціальної нерівності;
- сформувати знання щодо функціонування ринку праці та реалізації державної політики зайнятості населення;
- вивчити систему соціального захисту та соціального забезпечення населення;
- проаналізувати роль соціальної політики у сфері охорони здоров'я;
- дослідити напрями державної соціальної політики у сфері освіти;
- сформувати уявлення про механізми соціальної підтримки вразливих верств населення.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати сутність і напрями реалізації соціальної політики держави;
- порівнювати моделі соціальної політики та оцінювати можливості їх застосування;
- визначати прояви соціальної нерівності та соціальної диференціації у суспільстві;
- оцінювати стан ринку праці та ефективність державної політики зайнятості;
- застосовувати інструменти системи соціального захисту та соціального забезпечення.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з можливістю приймати обґрунтовані управлінські рішення у сфері соціальної політики в умовах змін.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 4.8 «ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Економіка підприємства», «Облік і оподаткування».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є фінансові, грошові та кредитні відносини, що виникають у процесі формування, розподілу та використання фінансових ресурсів, функціонування грошового обігу й кредитної системи, а також механізми їх регулювання в діяльності суб'єктів соціальної сфери та бізнесу.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування системних знань про сутність, функції та роль фінансів, грошей і кредиту в сучасній економіці;
- вивчення структури та механізмів функціонування фінансової, грошової і кредитної систем;
- оволодіння методами формування, розподілу та використання фінансових ресурсів суб'єктів соціальної сфери та бізнесу;
- набуття навичок аналізу бюджетних і податкових процесів та їх впливу на управлінські рішення;
- засвоєння принципів банківського кредитування та використання фінансових інструментів;
- формування вміння оцінювати фінансові ризики та забезпечувати фінансову стійкість організацій.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати фінансові показники діяльності організацій;
 - оцінювати ефективність використання фінансових ресурсів;
 - приймати обґрунтовані фінансові та управлінські рішення;
 - застосовувати інструменти фінансового планування і прогнозування;
 - оцінювати вплив бюджетних і податкових рішень на діяльність організацій;
 - працювати з банківськими та фінансовими інструментами.
- **Сфера застосування:** професійна та управлінська діяльність, ідентифікувати та оцінювати фінансові ризики в управлінській діяльності.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 4.9 «УПРАВЛІННЯ В КУРОРТОЛОГІЇ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ФІЗИЧНОЇ ТА РЕАБІЛІТАЦІЙНОЇ МЕДИЦИНИ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Культурна спадщина України», «Менеджмент».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є науково обґрунтовані підходи до організації, планування та управління діяльністю курортних і рекреаційних закладів, а також особливості функціонування санаторно-курортної сфери як складової індустрії оздоровлення та туризму.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань щодо основ управління в курортології та особливостей функціонування курортної індустрії;
- оволодіння знаннями про принципи організації діяльності санаторно-курортних і рекреаційних закладів;
- набуття знань про сучасні моделі менеджменту у сфері оздоровлення, туризму та рекреаційних послуг;
- формування навичок аналізу діяльності курортних підприємств та оцінювання ефективності їх функціонування;
- розвиток умінь стратегічного й операційного управління закладами курортної сфери;
- формування здатності приймати управлінські рішення щодо підвищення якості та конкурентоспроможності санаторно-курортних послуг;
- оволодіння підходами до раціонального використання природних лікувальних і рекреаційних ресурсів;
- розвиток навичок планування та організації діяльності підприємств курортної інфраструктури;
- формування здатності впроваджувати інноваційні управлінські підходи у сфері курортології та рекреаційного бізнесу;
- виховання розуміння важливості міжсекторальної взаємодії медицини, туризму та менеджменту для розвитку курортної сфери.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати діяльність санаторно-курортних і рекреаційних закладів;
- оцінювати ефективність управлінських рішень у сфері курортології;
- визначати фактори, що впливають на розвиток курортної індустрії та рекреаційного бізнесу;
- планувати основні напрями діяльності курортних підприємств;
- розробляти пропозиції щодо підвищення якості та конкурентоспроможності курортних послуг;
- застосовувати базові методи маркетингового аналізу у сфері рекреації та оздоровлення;
- використовувати принципи клієнтоорієнтованого підходу в управлінні курортними закладами;
- організовувати ефективну взаємодію між суб'єктами курортної, туристичної та медичної сфер;
- застосовувати сучасні управлінські технології для розвитку підприємств курортної інфраструктури.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність у сфері курортології, рекреації, санаторно-курортного обслуговування, медичного туризму, оздоровчих комплексів, туристичних і рекреаційних підприємств, а також організацій, пов'язаних із розвитком і управлінням курортною інфраструктурою.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЗИЧНОЇ ТА РЕАБІЛІТАЦІЙНОЇ МЕДИЦИНИ/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 4.10 «ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 3-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Правознавство», «Статистика», «Економічний аналіз».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи, методи та цифрові інструменти маркетингової діяльності підприємства в умовах цифрової економіки, процеси формування та реалізації цифрових маркетингових стратегій, управління онлайн-комунікаціями, даними та поведінкою споживачів у цифровому середовищі, спрямовані на виявлення, формування й задоволення потреб цільових аудиторій та забезпечення стратегічного розвитку і конкурентоспроможності організацій, зокрема у соціальній сфері та сфері бізнес-консалтингу.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування у здобувачів уявлення про цифровий маркетинг як складову сучасної системи управління підприємством;
- засвоєння ключових понять, категорій і принципів цифрового маркетингу;
- вивчення особливостей цифрової поведінки споживачів та механізмів взаємодії з ними в онлайн-середовищі;
- опанування методів дослідження цифрового ринку, аналізу онлайн-аудиторії та конкурентного середовища;
- оволодіння інструментами цифрового маркетингового планування, сегментування та позиціонування в цифрових каналах.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- здійснювати аналіз цифрового ринку, онлайн-аудиторії та конкурентного середовища;
- визначати цільові сегменти та формувати позиціонування в цифрових каналах;
- планувати й реалізовувати цифрові маркетингові кампанії;
- застосовувати інструменти SEO, SMM, контент-маркетингу, email-маркетингу та онлайн-реклами;
- використовувати цифрові аналітичні інструменти для оцінювання ефективності маркетингових заходів;
- інтерпретувати маркетингові дані та приймати управлінські рішення на їх основі.

Сфера застосування: професійна та управлінська діяльність, пов'язана з можливістю розробляти пропозиції щодо удосконалення цифрової маркетингової політики підприємства.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 5.1 «ЛОГІКА ТА ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Правознавство», «Філософія».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні та практичні засади логічного й наукового пізнання, форми, закони та принципи правильного мислення, методологічні підходи та методи наукового дослідження, закономірності формування, обґрунтування, систематизації та перевірки наукового знання, а також основні етапи організації та проведення наукового дослідження, формулювання наукової проблеми, визначення мети, завдань, об'єкта і предмета дослідження.

Основні завдання освітнього компонента:

- навчання здобувачів ефективним засобам побудови правильних міркувань та засобам знаходження причин появи логічних помилок і шляхів їх усунення;
- формування знань про форми мислення та закони і пояснення їх практичного значення для професійної діяльності майбутнього спеціаліста;
- створення належної теоретичної основи для вільного світоглядного самовизначення молодого спеціаліста;
- прилучення здобувачів до світоглядної та методологічної культури, накопиченої людством за всю історію свого існування;
- формування основних навиків формування теми, предмету, мети, основних завдань та розділів наукового дослідження;
- вчити аналізувати зв'язки актуальності наукового дослідження з сучасними наукою, світовою культурою, практичною та теоретичною медициною;
- надавати методологічні знання з підготовки та написання наукових робіт.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- характеризувати завдання та функції логіки;
- застосовувати набуті знання у процесі наукової та практичної (професійної) діяльності;
- бачити помилки у міркуваннях і визначати їх;
- розрізняти правильні і неправильні міркування;
- здійснювати логічний аналіз визначення поняття: визначати його структуру, вид, правильність;
- розрізняти види простих та складних суджень;
- користуватися законами логіки;
- розрізняти на практиці дедуктивні, індуктивні міркування та міркування за аналогією;
- вести толерантну наукову полеміку, використовувати різні види доказів і спростувань, відстоювати свою точку зору;
- здатність автономно виконувати фахову та науково-дослідницьку роботу з дотриманням принципів наукової етики;
- здатність до різнобічного пошуку, самостійного аналізу та систематизації інформації з використанням сучасних комунікаційних та інформаційних технологій;
- здатність комунікувати в науково-професійному та освітньому середовищі та на міжнародному рівні;
- здатність працювати в команді, організовувати, планувати та прогнозувати результати власної чи колективної роботи, нести відповідальність за досягнуті результати, діяти в нових умовах, керувати роботою інших осіб та мотивувати їх для досягнення спільної мети;
- набуття практичних навиків щодо ведення професійного спілкування, створення презентацій власних досліджень, написання тез, статей.

Сфера застосування: науково-дослідницька, освітня, аналітична та управлінська діяльність, пов'язана з підготовкою досліджень, обґрунтуванням рішень і розробкою науково-методичних матеріалів.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА ФІЛОСОФІЇ ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 5.2 «МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент», «Економіка підприємства».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, сукупність теоретичних, методичних та практичних засад управління процесами створення, розвитку та масштабування стартап-проектів, включаючи генерування й оцінювання підприємницьких ідей, формування бізнес-моделей, розроблення мінімально життєздатного продукту, забезпечення маркетингової, фінансової, кадрової та правової підтримки стартап-діяльності на різних стадіях життєвого циклу стартапу.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування системних знань про сутність, ознаки та стадії життєвого циклу стартапу;
- оволодіння методами генерування та оцінювання підприємницьких ідей у стартап-проектах;
- набуття навичок проєктування бізнес-моделі стартапу та формування ціннісної пропозиції;
- опанування методології розроблення мінімально життєздатного продукту та перевірки підприємницьких гіпотез;
- формування вмінь здійснювати маркетингове забезпечення розвитку стартап-проектів;
- набуття навичок фінансового планування стартап-проекту та оцінювання його економічної ефективності;
- ознайомлення з джерелами та механізмами фінансування стартапів;
- формування компетентностей щодо формування та розвитку команди стартап-проекту;
- набуття вмінь управляти ризиками та визначати стратегії масштабування стартапу; вивчення нормативно-правового забезпечення створення та функціонування стартапів в Україні.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати сутність та ідентифікувати стадію розвитку конкретного стартап-проекту;
- генерувати та оцінювати підприємницькі ідеї для стартап-проектів;
- проєктувати бізнес-модель стартапу та формулювати ціннісну пропозицію;
- розробляти мінімально життєздатний продукт та перевіряти підприємницькі гіпотези;
- розробляти маркетингову стратегію просування стартап-проекту;
- здійснювати фінансове планування та оцінювати економічну ефективність стартап-проекту;
- обирати джерела та механізми фінансування стартап-проекту;
- формувати команду стартап-проекту та розподіляти функціональні обов'язки між її учасниками;
- ідентифікувати ризики стартап-проекту та обирати стратегію його масштабування;
- застосовувати нормативно-правові вимоги під час створення та функціонування стартапу.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері підприємництва, інноваційного менеджменту, проєктного управління, розвитку стартапів, венчурного фінансування та консалтингу з запуску й масштабування бізнес-проектів.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 5.3 «ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ СИСТЕМИ У МЕНЕДЖМЕНТІ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА БІОЛОГІЧНОЇ ФІЗИКИ, МЕДИЧНОЇ АПАРАТУРИ ТА ІНФОРМАТИКИ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Економічний аналіз», «Бізнес-цифровізація».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи та сучасні підходи до використання інтелектуальних систем і технологій у менеджменті, теоретичні та практичні засади застосування штучного інтелекту, систем підтримки управлінських рішень, інтелектуального аналізу даних та автоматизації управлінських процесів, а також можливості їх використання для підвищення обґрунтованості управлінських рішень, ефективності діяльності організацій, прогнозування, планування та оптимізації управлінських процесів.

Основні завдання освітнього компонента:

- методологія LLM у менеджменті – вивчення принципів функціонування нейронних мереж для аналізу бізнес-звітів, корпоративної документації та ринкових трендів;
- етика та право – опанування етичних принципів (автономія людини, прозорість алгоритмів) та правових рамок, зокрема Закону ЄС про ШІ, у контексті захисту корпоративних та персональних даних; прогнозування та аналітика – використання ШІ для предиктивного моніторингу стану організаційних систем та моделювання сценаріїв розвитку підприємства;
- системи підтримки прийняття рішень (DSS) – розробка та впровадження алгоритмів для підвищення точності управлінських дій;
- Deep Research у менеджменті – автоматизація підготовки оглядів ринків та наукового пошуку управлінських інновацій.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- алізувати корпоративну документацію та бізнес-звіти за допомогою LLM, виділяючи ключові показники та приховані закономірності з великих масивів неструктурованих даних.
- ідентифікувати ринкові тренди та патерни споживчої поведінки, використовуючи методи обробки природної мови (NLP) для аналізу зовнішнього бізнес-середовища.
- впроваджувати етичні стандарти ШІ в корпоративну культуру, забезпечуючи дотримання принципів прозорості алгоритмів та захисту автономії людини.
- забезпечувати правову відповідність (compliance) використання ШІ, орієнтуючись у нормах Закону ЄС про ШІ та регламентах захисту персональних і корпоративних даних.
- розробляти ефективні стратегії промптингу для вирішення вузькоспеціалізованих управлінських завдань та автоматизації рутинних бізнес-процесів.
- здійснювати предиктивний моніторинг стану організаційних систем для раннього виявлення ризиків та прогнозування кризових явищ у компанії.
- моделювати стратегічні сценарії розвитку підприємства, застосовуючи генеративні моделі для симуляції наслідків управлінських рішень у динамічних умовах.
- проєктувати та інтегрувати алгоритми систем підтримки прийняття рішень (DSS), спрямовані на підвищення точності та об'єктивності менеджменту.
- застосовувати інструменти Deep Research для автоматизованого пошуку управлінських інновацій та підготовки аналітичних оглядів світових ринків.
- валідувати результати роботи ШІ, проводячи верифікацію на предмет «галюцинацій» через авторитетні наукометричні бази даних (Scopus, Web of Science тощо).

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері управління персоналом, HR-менеджменту, організаційного розвитку, менеджменту організацій, консалтингу, соціальної та кадрової роботи, а також управлінська діяльність, пов'язана з формуванням, розвитком і мотивацією персоналу та забезпеченням ефективної взаємодії в трудових колективах.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА БІОЛОГІЧНОЇ ФІЗИКИ, МЕДИЧНОЇ АПАРАТУРИ ТА ІНФОРМАТИКИ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 5.4 «УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПОСЛУГАМИ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент», «Економіка підприємства».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, сукупність управлінських відносин, процесів та механізмів, які впливають на сферу планування, організації, мотивації та контролю діяльності суб'єктів туристичного бізнесу з наданням якісного, конкурентоспроможного та сталого надання туристичних послуг.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сутності, специфічних характеристик та класифікації туристичної послуги як об'єкта управління;
- набуття знань щодо організаційно-управлінських структур та функцій менеджменту туристичного підприємства;
- формування навичок розроблення та реалізації маркетингової стратегії туристичного підприємства, включно з сегментацією ринку, позиціонуванням та брендингом дестинацій;
- набуття компетентностей з управління персоналом туристичного підприємства, зокрема добору, мотивації та розвитку працівників контактної зони обслуговування;
- вивчення технології організації процесу обслуговування туристів – від бронювання до завершення туристичної подорожі;
- оволодіння основами фінансового менеджменту туристичного підприємства, включно з ціноутворенням, бюджетуванням та управлінням доходами;
- формування здатності ідентифікувати та управляти ризиками туристичної діяльності, зокрема в кризових умовах та умовах воєнного стану;
- набуття знань щодо інноваційних технологій управління туристичними послугами, включно з цифровізацією та використанням штучного інтелекту;
- формування навичок стратегічного управління розвитком туристичного підприємства з урахуванням принципів сталого розвитку та конкурентоспроможності.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати туристичну послугу як об'єкт управління та визначати її специфічні характеристики у практичній діяльності;
- формувати організаційну структуру управління туристичним підприємством та розподіляти управлінські функції;
- застосовувати методи оцінювання та забезпечення якості туристичних послуг на практиці;
- розробляти маркетингову стратегію туристичного підприємства, включно із сегментацією ринку та позиціонуванням продукту;
- здійснювати добір, мотивацію та розвиток персоналу туристичного підприємства;
- організовувати та координувати процес обслуговування туристів від бронювання до завершення подорожі;
- застосовувати методи ціноутворення, бюджетування та управління фінансовими ресурсами туристичного підприємства;
- ідентифікувати ризики туристичної діяльності та розробляти заходи з управління кризовими ситуаціями;
- впроваджувати інноваційні технології в практику управління туристичними послугами;
- розробляти стратегію розвитку туристичного підприємства з урахуванням принципів сталого розвитку та конкурентоспроможності.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері туризму та готельно-ресторанного бізнесу, управління туристичними підприємствами, організації туристичних послуг, сервісного менеджменту, маркетингу туристичних продуктів та розвитку туристичної інфраструктури.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 5.5 «КОНТРОЛІНГ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент», «Організація консалтингового бізнесу», «Операційний менеджмент».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є система контролінгу в організації, сукупність його принципів, методів, інструментів і інформаційного забезпечення, спрямованих на планування, облік, аналіз, контроль та підтримку управлінських рішень у соціальній сфері та бізнес-консалтингу.

Основні завдання освітнього компонента:

- оволодіння теоретичними основами контролінгу та його місцем у системі менеджменту;
- вивчення управлінського обліку як бази для контролінгу;
- набуття навичок планування, бюджетування та організації центрів відповідальності;
- розвиток умінь аналізувати взаємозв'язок витрат, обсягів діяльності та прибутку;
- освоєння стратегічного та оперативного контролінгу для підтримки управлінських рішень;
- формування компетенцій у контролінгу соціальних програм, проєктів, маркетингу та бізнес-консалтингу;
- використання цифрових інструментів та сучасних інформаційних систем у процесі контролінгу.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- планувати та організовувати діяльність підприємства чи проєкту з урахуванням контролінгу;
- здійснювати облік та контроль ресурсів і витрат;
- аналізувати фінансові та операційні показники для прийняття управлінських рішень;
- розробляти та контролювати бюджети й показники центрів відповідальності;
- оцінювати ефективність соціальних програм і консалтингових проєктів;
- застосовувати інструменти стратегічного контролінгу та цифрові технології для підвищення ефективності управління.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері фінансово-економічного управління, стратегічного та оперативного контролінгу, бюджетування, аналізу витрат, внутрішнього аудиту, аналітики ефективності підприємств і підтримки управлінських рішень у бізнес-організаціях.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 5.6 «ОЦІНКА ЯКОСТІ ЖИТТЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія». «Правознавство».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є якість життя як комплексний, багатовимірний соціально-економічний феномен, що поєднує об'єктивні показники добробуту (економічні, соціальні, екологічні, демографічні та медичні умови життєдіяльності) із суб'єктивним сприйняттям індивідом власного життєвого становища та рівня задоволеності життям.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування системного розуміння сутності, структури та складових якості життя населення;
- вивчення сучасних концепцій, підходів та міжнародних стандартів оцінювання якості життя;
- опанування методів збору, обробки та аналізу даних щодо рівня життя, добробуту та соціального розвитку;
- набуття навичок використання соціальних, економічних, демографічних та екологічних індикаторів для оцінювання якості життя;
- дослідження впливу управлінських рішень, державної політики та соціальних програм на рівень добробуту населення;
- вивчення методик розрахунку інтегральних показників якості життя та індексів людського розвитку;
- опанування інструментів моніторингу та прогнозування змін якості життя населення;
- формування навичок розроблення рекомендацій щодо підвищення якості життя на рівні організацій, територіальних громад та держави.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- розробляти та впроваджувати системи моніторингу якості життя та благополуччя (well-being) населення і персоналу;
- проектувати соціологічні та статистичні дослідження для оцінювання рівня життя та соціального розвитку;
- застосовувати методи збору, обробки та аналізу даних щодо об'єктивних і суб'єктивних індикаторів якості життя;
- розраховувати інтегральні індекси якості життя та показники задоволеності життям;
- здійснювати оцінку соціальних ризиків організації та впливу управлінських рішень на добробут працівників;
- моделювати сценарії покращення умов праці, соціального середовища та організаційного клімату;
- обґрунтовувати управлінські рішення на основі даних щодо соціального благополуччя та людського капіталу;
- оптимізувати корпоративні програми мотивації, лояльності та утримання персоналу на основі аналітики якості життя.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері менеджменту організацій, державного та муніципального управління, соціального менеджменту, управління персоналом, консалтингу, стратегічного планування розвитку територій, соціальної політики, громадського сектору, міжнародних організацій, аналітичної та дослідницької діяльності, пов'язаної з оцінюванням і підвищенням якості життя населення та соціальної ефективності управлінських рішень.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ МЕДИЦИНИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я/ СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 5.7 «ПСИХОЛОГІЯ ПЕРСОНАЛУ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Соціальна психологія та психологія управління».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є психологічні закономірності поведінки особистості в трудовій діяльності, механізми формування та розвитку персоналу, особливості міжособистісної взаємодії в колективі та психологічні закономірності управління людськими ресурсами.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань про психологію особистості та її роль у професійній діяльності;
- вивчення психологічних закономірностей поведінки працівників у трудовому колективі;
- оволодіння знаннями про мотивацію праці, професійні потреби та механізми стимулювання персоналу;
- формування розуміння процесів професійної адаптації, розвитку та самореалізації працівників;
- дослідження психологічних особливостей міжособистісної взаємодії, командної роботи та лідерства;
- формування навичок аналізу соціально-психологічного клімату та організаційної культури;
- розвиток умінь запобігання та конструктивного вирішення конфліктів у професійному середовищі;
- формування здатності застосовувати психологічні знання в процесі управління персоналом та прийняття управлінських рішень;
- виховання етичного ставлення до працівників, дотримання принципів професійної взаємодії та психологічної безпеки в організації.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати психологічні особливості особистості працівника та прогнозувати його поведінку в професійному середовищі;
- визначати чинники мотивації трудової діяльності та застосовувати ефективні методи стимулювання персоналу;
- оцінювати соціально-психологічний клімат у колективі та виявляти фактори, що впливають на ефективність командної роботи;
- застосовувати психологічні методи підбору, адаптації та розвитку персоналу;
- організовувати ефективну комунікацію між працівниками та керівництвом;
- виявляти й конструктивно вирішувати конфліктні ситуації в організації;
- використовувати психологічні інструменти розвитку лідерських якостей і командної взаємодії;
- застосовувати знання з психології персоналу для підвищення ефективності управлінської діяльності та розвитку людського потенціалу організації.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері управління персоналом, HR-менеджменту, організаційного розвитку, менеджменту організацій, консалтингу, соціальної та кадрової роботи, а також управлінська діяльність, пов'язана з формуванням, розвитком і мотивацією персоналу та забезпеченням ефективної взаємодії в трудових колективах.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 5.8 «МАРКЕТИНГ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Правознавство», «Основи економічної теорії», «Основи консалтингу», «Організація бізнесу та діловодства».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи, методи та інструменти ринкової діяльності підприємства, спрямованої на виявлення, формування та задоволення потреб споживачів з метою досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства в умовах конкурентного середовища.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування у здобувачів уявлення про сутність маркетингу як філософії та системи управління підприємством;
- засвоєння ключових понять, категорій і принципів маркетингової діяльності;
- вивчення методів дослідження ринку, аналізу споживачів і конкурентного середовища;
- оволодіння інструментами маркетингового планування, позиціонування та сегментування ринку;
- набуття навичок розроблення комплексу маркетингу (товар, ціна, розподіл, просування);
- формування умінь розробляти маркетингові стратегії та оцінювати їх ефективність;
- розвиток аналітичного мислення, креативності та здатності приймати обґрунтовані маркетингові рішення;
- підготовка здобувачів до практичного застосування маркетингових інструментів у діяльності підприємств різних форм власності та галузей.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- здійснювати аналіз ринку, споживачів і конкурентного середовища;
- визначати цільові сегменти ринку та розробляти позиціонування товару;
- планувати та реалізовувати елементи комплексу маркетингу;
- формувати та обґрунтовувати маркетингові стратегії підприємства;
- застосовувати методи оцінювання ефективності маркетингових заходів;
- розробляти пропозиції щодо удосконалення маркетингової політики підприємства;
- використовувати цифрові інструменти маркетингу та аналітичні дані для прийняття управлінських рішень.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері маркетингу, бренд-менеджменту, ринкових досліджень, цифрового та традиційного маркетингу, комерційної діяльності підприємств, рекламного бізнесу, стратегічного планування та просування товарів і послуг на національних і міжнародних ринках.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> **КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ**



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

К 5.9 «РЕКЛАМНИЙ ТА PR-МЕНЕДЖМЕНТ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, I семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Менеджмент», «Бізнес-цифровізація».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи, методи та інструменти організації рекламної та PR-діяльності підприємств і організацій, спрямованої на виявлення, формування та задоволення потреб цільових аудиторій, підвищення ефективності комунікацій, розвиток бренду та репутації, а також досягнення стратегічних і тактичних цілей у конкурентному середовищі та соціально орієнтованих проєктах.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування у здобувачів уявлення про сутність рекламного та PR-менеджменту як складової системи маркетингових комунікацій організацій;
- засвоєння ключових понять, категорій і принципів рекламної та PR-діяльності організацій;
- вивчення особливостей взаємодії з цільовими аудиторіями, медіа, громадськістю та стейкхолдерами;
- оволодіння методами планування, організації та реалізації рекламних і PR-кампаній;
- набуття навичок формування бренду, корпоративного іміджу та ділової репутації;
- опанування інструментів креативних комунікацій, контент-маркетингу, digital-PR та SMM;
- формування умінь кризових комунікацій та управління репутаційними ризиками;
- розвиток аналітичного мислення, креативності та навичок стратегічного комунікаційного планування;
- підготовка здобувачів до практичного застосування рекламних і PR-інструментів у діяльності організацій різних сфер та форм власності.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати комунікаційне середовище, цільові аудиторії та інформаційні ризики;
- розробляти стратегії рекламних і PR-комунікацій відповідно до цілей організації;
- планувати та реалізовувати рекламні, іміджеві та PR-кампанії;
- створювати та адаптувати комунікаційні повідомлення для різних каналів і аудиторій;
- використовувати інструменти digital-маркетингу та контент-стратегії у PR-діяльності;
- оцінювати ефективність рекламних і PR-заходів;
- формувати пропозиції щодо удосконалення комунікаційної та репутаційної політики організацій;
- застосовувати креативні та аналітичні підходи для прийняття управлінських рішень у сфері рекламного PR-менеджменту.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері рекламного бізнесу, зв'язків з громадськістю (PR), комунікаційного менеджменту, бренд-комунікацій, медіапланування, digital-комунікацій, організації рекламних кампаній та формування іміджу організацій у бізнесовому, державному та громадському секторах.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 6.1 «ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: ДЗ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Інформаційні системи і технології», «Економіка підприємства», «Економічний аналіз».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є сукупність теоретичних засад, методів, інструментів і практичних аспектів використання інтернет-технологій у процесі організації, управління та розвитку бізнесу, а також цифрові комунікації, електронна комерція, інтернет-маркетинг, інформаційні системи та онлайн-сервіси, що забезпечують ефективність підприємницької діяльності в умовах цифрової економіки.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування у здобувачів системного розуміння ролі інтернет-технологій у сучасному бізнес-середовищі;
- оволодіння базовими та прикладними знаннями щодо функціонування електронної комерції та цифрових бізнес-моделей;
- набуття практичних навичок використання вебтехнологій для створення та підтримки бізнес-ресурсів;
- засвоєння інструментів інтернет-маркетингу та цифрових комунікацій для просування товарів і послуг;
- формування навичок роботи з CRM-системами та іншими інструментами автоматизації бізнес-процесів;
- ознайомлення з методами збору, аналізу та інтерпретації бізнес-даних в онлайн-середовищі;
- розвиток компетентностей у сфері інформаційної безпеки та захисту даних у цифровому бізнесі;
- опанування сучасних хмарних сервісів та інтернет-інструментів управління підприємством;
- формування розуміння інноваційних технологій (AI, Big Data, блокчейн) та їх застосування в бізнесі;
- розвиток здатності до впровадження цифрових рішень для підвищення ефективності бізнес-діяльності.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- використовувати інтернет-технології для організації та розвитку бізнес-процесів;
- застосовувати інструменти цифрового маркетингу для просування товарів і послуг;
- працювати з CRM-системами та онлайн-сервісами управління клієнтами;
- аналізувати ефективність бізнес-діяльності за допомогою інтернет-аналітики;
- створювати та адмініструвати базові бізнес-ресурси у вебсередовищі;
- використовувати хмарні технології для управління даними та процесами;
- забезпечувати базовий рівень інформаційної безпеки в бізнес-діяльності;
- приймати обґрунтовані рішення на основі цифрових даних і аналітики.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері цифрової трансформації бізнесу, e-commerce, розробки та впровадження інтернет-платформ і сервісів, цифрового маркетингу, управління онлайн-бізнесом, аналітики веб-даних та використання інтернет-технологій для оптимізації бізнес-процесів в організаціях різних галузей.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 6.2 «ЕКОНОМІКА МЕДИЧНОГО БІЗНЕСУ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Економіка підприємства», «Економічний аналіз», «Стратегічний менеджмент».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є економічні відносини, процеси та механізми функціонування медичного бізнесу, управління ресурсами закладів охорони здоров'я, формування та реалізація фінансово-економічної політики медичних організацій, а також методи забезпечення ефективності, конкурентоспроможності та сталого розвитку суб'єктів медичної сфери.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування у здобувачів системного розуміння економічних основ функціонування медичного бізнесу;
- оволодіння знаннями щодо організації фінансово-економічної діяльності закладів охорони здоров'я;
- набуття навичок аналізу ринку медичних послуг та оцінювання конкурентного середовища;
- засвоєння принципів формування собівартості та ціноутворення на медичні послуги;
- опанування інструментів фінансового планування, бюджетування та контролю;
- розвиток умінь оцінювання ефективності діяльності медичних організацій;
- формування компетентностей щодо управління ресурсами медичних закладів;
- ознайомлення з сучасними підходами до маркетингу та стратегічного розвитку медичного бізнесу;
- набуття практичних навичок використання консалтингових інструментів для прийняття управлінських рішень у сфері охорони здоров'я.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати економічні показники діяльності медичних організацій;
- розраховувати собівартість та формувати ціни на медичні послуги;
- здійснювати фінансове планування та оцінювання ефективності використання ресурсів;
- аналізувати ринок медичних послуг і конкурентне середовище;
- застосовувати інструменти стратегічного та оперативного управління в медичному бізнесі;
- розробляти управлінські рішення на основі економічного аналізу;
- використовувати сучасні підходи бізнес-консалтингу для вдосконалення діяльності закладів охорони здоров'я.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері економіки охорони здоров'я, управління медичними закладами та медичним бізнесом, фінансово-економічного планування в системі охорони здоров'я, медичного страхування, фармацевтичного ринку, приватної медичної практики та консалтингу у сфері медичних послуг.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 6.3 «МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Економіка підприємства», «Економічний аналіз».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, теорія, методи та практичне застосування маркетингових досліджень для збору, аналізу та інтерпретації інформації про ринок, споживчу поведінку, конкурентне середовище та ефективність маркетингових стратегій у закладах охорони здоров'я.

Основні завдання освітнього компонента:

- вивчення теоретичних основ та принципів маркетингових досліджень у закладах охорони здоров'я;
- освоєння етапів організації та проведення маркетингових досліджень;
- здійснення збору первинної маркетингової інформації та опанування методів опитування, анкетування і інтерв'ю;
- аналіз і використання вторинних джерел інформації для підготовки маркетингових досліджень;
- застосування кількісних методів аналізу маркетингових даних для прийняття управлінських рішень;
- використання якісних методів дослідження поведінки споживачів для виявлення мотивів і потреб клієнтів;
- проведення маркетингового аналізу конкурентного середовища закладів охорони здоров'я та оцінка стратегій конкурентів;
- дослідження споживчих переваг і прогнозування попиту на послуги закладів охорони здоров'я;
- освоєння цифрових технологій, аналітики великих даних та онлайн-інструментів у маркетингових дослідженнях;
- забезпечення етичності та якості проведення маркетингових досліджень у закладах охорони здоров'я.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати роль маркетингових досліджень у системі управління організацією;
- формулювати проблеми, цілі та завдання маркетингових досліджень;
- проводити опитування, анкетування, інтерв'ю та фокус-групи для збору первинних даних;
- інтегрувати первинні та вторинні дані для підготовки аналітичних висновків;
- застосовувати кількісні методи аналізу, включно з регресійним, кореляційним та факторним аналізом;
- використовувати якісні методи дослідження поведінки споживачів, зокрема етнографічні спостереження;
- виконувати SWOT- та PEST-аналіз конкурентного середовища;
- сегментувати ринок, позиціонувати послуги та прогнозувати попит;
- застосовувати цифрові технології, CRM-системи, онлайн-опитування та веб-аналітику для маркетингових досліджень;
- забезпечувати конфіденційність, достовірність та якість отриманих даних у маркетингових дослідженнях.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері маркетингу, маркетингової аналітики, дослідження споживачів і ринків, стратегічного та операційного управління, рекламної діяльності, консалтингу, бізнес-аналітики та розробки маркетингових стратегій для підприємств різних галузей.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 6.4 «АУДИТ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Економіка підприємства», «Облік і оподаткування», «Економічний аналіз».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є процеси організації та здійснення аудиту як інструменту управлінського контролю та забезпечення прозорості фінансової діяльності суб'єктів господарювання, у тому числі в соціальній сфері та неприбуткових організаціях.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування у здобувачів вищої освіти розуміння сутності, предмета, функцій та ролі аудиту в системі управління і фінансового контролю;
- вивчення нормативно-правового регулювання аудиторської діяльності та системи інформаційного забезпечення аудиту;
- опанування методів і прийомів аудиту, зокрема процедур збору, оцінювання та узагальнення аудиторських доказів;
- набуття навичок ідентифікації та оцінювання аудиторських ризиків, а також аналізу ефективності системи внутрішнього контролю;
- формування вмінь планування аудиторських перевірок і організації роботи аудитора на різних етапах аудиту;
- засвоєння порядку формування, оформлення та використання робочих документів аудитора;
- розвиток практичних умінь проведення аудиту фінансової звітності та оцінювання її достовірності;
- формування навичок складання аудиторського висновку та інших підсумкових документів за результатами аудиту;
- ознайомлення з порядком реалізації матеріалів аудиту та використання результатів аудиторської перевірки в управлінських рішеннях;
- вивчення особливостей організації та методики аудиту неприбуткових організацій і соціальних проєктів.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- застосовувати норми чинного законодавства та стандарти аудиту у професійній діяльності;
- планувати аудиторську перевірку та формувати програму аудиту;
- ідентифікувати й оцінювати аудиторські ризики;
- аналізувати та оцінювати ефективність системи внутрішнього контролю;
- добирати та застосовувати аудиторські процедури відповідно до мети перевірки;
- формувати, аналізувати та узагальнювати аудиторські докази;
- складати робочі документи аудитора;
- здійснювати аудит фінансової звітності та оцінювати її достовірність;
- формувати аудиторський висновок і інші підсумкові документи;
- використовувати результати аудиту для обґрунтування управлінських рішень, у тому числі в соціальній сфері.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері аудиту, бухгалтерського обліку, фінансового контролю, внутрішнього аудиту, консалтингу, аналізу фінансово-господарської діяльності, управління ризиками та забезпечення ефективності діяльності підприємств, установ і організацій різних форм власності.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

БК 6.5 «ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Економіка підприємства», «Економічний аналіз».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є сукупність теоретичних, методичних і практичних засад формування та забезпечення фінансової безпеки підприємства, механізми ідентифікації, оцінювання та нейтралізації фінансових ризиків і загроз, а також інструменти управління фінансовою стійкістю та платоспроможністю суб'єкта господарювання в умовах невизначеності та кризових явищ.

Основні завдання освітнього компонента:

- засвоєння теоретичних основ фінансової безпеки підприємства та її місця в системі економічної безпеки;
- вивчення сутності, видів і класифікації фінансових ризиків та загроз діяльності суб'єкта господарювання;
- оволодіння методами оцінювання фінансового стану, рівня фінансової стійкості та платоспроможності підприємства;
- формування навичок аналізу внутрішніх і зовнішніх чинників, що впливають на фінансову безпеку організації;
- набуття умінь розробляти заходи щодо мінімізації фінансових ризиків і запобігання кризовим явищам;
- ознайомлення з інструментами стратегічного та антикризового фінансового управління;
- розвиток здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо забезпечення фінансової стабільності та довгострокового розвитку підприємства.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати фінансову звітність підприємства з метою оцінювання рівня його фінансової безпеки;
- ідентифікувати та оцінювати внутрішні і зовнішні фінансові ризики;
- розраховувати та інтерпретувати показники фінансової стійкості, ліквідності та рентабельності;
- визначати рівень фінансових загроз та прогнозувати їх наслідки;
- розробляти управлінські рішення щодо підвищення фінансової стійкості підприємства;
- формувати пропозиції щодо вдосконалення системи фінансової безпеки організації.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері фінансового менеджменту, економічної та фінансової безпеки підприємств, управління ризиками, антикризового управління, фінансового контролю, комплаєнсу, внутрішнього аудиту та забезпечення стійкого розвитку організацій в умовах внутрішніх і зовнішніх загроз.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 6.6 «КОНСТИТУЦІЙНЕ ПРАВО УКРАЇНИ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Основи теорії держави та права», «Правознавство», «Адміністративне право».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності становлення та розвитку конституційно-правових відносин в Україні, принципи конституційного ладу, правовий статус людини і громадянина, система та організація державної влади й місцевого самоврядування, конституційні засади функціонування органів державної влади, а також механізми забезпечення та захисту конституційних прав, свобод і обов'язків людини і громадянина.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування системних знань про Конституцію України, її зміст, структуру та значення в системі національного права;
- засвоєння основних принципів конституційного ладу України та механізмів їх реалізації в суспільному житті;
- вивчення конституційно-правового статусу людини і громадянина, прав, свобод, обов'язків та гарантій їх забезпечення;
- набуття знань про систему органів державної влади, їх повноваження та порядок взаємодії між ними;
- опанування конституційних засад організації та діяльності органів місцевого самоврядування;
- формування навичок аналізу та тлумачення положень Конституції України і нормативно-правових актів конституційного законодавства;
- розвиток умінь застосовувати конституційно-правові норми під час вирішення професійних завдань у сфері управління та консалтингової діяльності;
- формування здатності оцінювати діяльність органів державної влади та місцевого самоврядування з позицій принципів верховенства права, законності та демократичного врядування;
- набуття навичок захисту прав і законних інтересів фізичних та юридичних осіб із використанням конституційно-правових механізмів;
- формування правової культури, громадянської відповідальності та усвідомлення ролі конституційних цінностей у професійній діяльності та суспільному розвитку.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- здалізувати положення Конституції України та інших актів конституційного законодавства;
- правильно застосовувати конституційно-правові норми під час вирішення професійних завдань;
- визначати компетенцію та повноваження органів державної влади і місцевого самоврядування;
- оцінювати правомірність рішень та дій суб'єктів владних повноважень;
- використовувати конституційно-правові механізми для захисту прав і законних інтересів фізичних та юридичних осіб;
- здійснювати пошук, аналіз та узагальнення нормативно-правової інформації;
- аргументовано обґрунтовувати правові позиції щодо конституційно-правових питань;
- застосовувати принципи верховенства права, законності та демократичного врядування у професійній діяльності;
- аналізувати вплив конституційних норм на управлінські процеси в соціальній сфері та сфері підприємництва;
- готувати пропозиції щодо правового забезпечення діяльності організацій та прийняття управлінських рішень відповідно до вимог Конституції України.

Сфера застосування: професійна, управлінська, правова та громадська діяльність, пов'язана із забезпеченням дотримання конституційних принципів, реалізацією прав і свобод людини та громадянина, функціонуванням органів державної влади й місцевого самоврядування, правовим забезпеченням діяльності організацій, а також прийняттям управлінських рішень відповідно до вимог Конституції України та принципів верховенства права.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА СУДОВОЇ МЕДИЦИНИ ТА ПРАВА / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 6.7 «МЕНЕДЖМЕНТ ПСИХОСОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Менеджмент», «Соціальна психологія та психологія управління».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи, методи та інструменти управління психосоціальною роботою в організаціях, установах соціальної сфери.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування теоретичних знань про сутність, принципи та сучасні підходи до психосоціальної роботи;
- вивчення організаційних і управлінських засад надання психосоціальних послуг різним категоріям населення;
- оволодіння знаннями щодо планування, координації та контролю діяльності у сфері психосоціальної підтримки;
- формування розуміння особливостей управління соціальними програмами, проектами та психосоціальними інтервенціями;
- дослідження механізмів міжвідомчої та міжсекторальної взаємодії у сфері психосоціальної допомоги;
- розвиток навичок оцінювання потреб цільових груп та організації ефективної системи психосоціальної підтримки;
- формування здатності приймати управлінські рішення в умовах кризових, надзвичайних і воєнних ситуацій;
- розвиток компетентностей щодо забезпечення якості, моніторингу та оцінювання результативності психосоціальних послуг;
- виховання професійної етики, соціальної відповідальності та дотримання принципів гуманності у роботі з вразливими категоріями населення.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- аналізувати потреби населення у психосоціальній підтримці та визначати пріоритетні напрями роботи;
- планувати, організовувати та координувати діяльність із надання психосоціальних послуг;
- розробляти та впроваджувати соціальні програми й проекти психосоціальної підтримки;
- організовувати міждисциплінарну та міжвідомчу взаємодію фахівців соціальної, психологічної та медичної сфер;
- здійснювати моніторинг і оцінювання ефективності психосоціальних програм та заходів;
- приймати управлінські рішення щодо організації допомоги в умовах кризових і надзвичайних ситуацій;
- застосовувати сучасні методи комунікації, фасилітації та управління командами у психосоціальній роботі;
- забезпечувати дотримання професійних, етичних та правових стандартів у процесі надання психосоціальної допомоги.

Сфера застосування: професійна діяльність у закладах соціального захисту населення, центрах психосоціальної підтримки, громадських і благодійних організаціях, міжнародних гуманітарних проєктах, закладах охорони здоров'я, освітніх установах, органах державної влади та місцевого самоврядування, а також у сфері управління соціальними та психосоціальними програмами й послугами.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / КАФЕДРА ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

ВК 6.8 «МАРКЕТИНГ І ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Інформаційні системи і технології», «Бізнес-цифровізація».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є закономірності, принципи, методи та інструменти ринкової діяльності підприємств із використанням цифрових технологій і AI, спрямованої на виявлення, аналіз, формування та задоволення потреб споживачів, прогнозування попиту та оптимізацію бізнес-процесів. Дисципліна передбачає застосування інтелектуальних систем для досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства в умовах конкурентного середовища, а також розвитку соціально відповідального підходу в організаціях соціальної сфери та підвищення ефективності бізнес-консалтингу.

Основні завдання освітнього компонента:

- формування у здобувачів уявлення про маркетинг у напрямку цифрової трансформації та розвитку штучного інтелекту (AI);
- засвоєння ключових понять, категорій і принципів застосування штучного інтелекту в маркетинговій діяльності;
- вивчення можливостей використання AI-технологій для дослідження ринку, аналізу великих масивів даних (Big Data) та прогнозування поведінки споживачів;
- оволодіння інструментами машинного навчання, автоматизованої аналітики та персоналізації маркетингових комунікацій;
- набуття навичок розроблення та оптимізації комплексу маркетингу з використанням AI-рішень (продукт, ціна, розподіл, просування);
- формування умінь розробляти маркетингові стратегії на основі даних та оцінювати їх ефективність за допомогою аналітичних і інтелектуальних систем;
- розвиток аналітичного мислення, цифрової креативності та здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах автоматизації та алгоритмізації бізнес-процесів;
- підготовка здобувачів до практичного застосування інструментів штучного інтелекту у маркетинговій діяльності підприємств різних галузей та форм власності з урахуванням етичних і правових засад.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- здійснювати аналіз ринку, споживачів і конкурентного середовища з використанням інструментів аналітики даних та штучного інтелекту;
- визначати цільові сегменти ринку та розробляти персоналізоване позиціонування товарів і брендів;
- планувати та реалізовувати елементи комплексу маркетингу з використанням цифрових і AI-технологій;
- формувати та обґрунтовувати маркетингові стратегії на основі прогнозних моделей і аналітичних даних;
- застосовувати методи оцінювання ефективності маркетингових заходів з використанням інтелектуальних систем;
- розробляти рекомендації щодо удосконалення маркетингової політики підприємства на основі результатів AI-аналізу;
- використовувати сучасні цифрові платформи, інструменти автоматизації маркетингу та штучного інтелекту для прийняття управлінських рішень.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері маркетингу, цифрового маркетингу, маркетингової аналітики, управління клієнтським досвідом, автоматизації маркетингових процесів, застосування технологій штучного інтелекту для дослідження ринку, прогнозування поведінки споживачів та підтримки маркетингових рішень.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ



Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Анотація вибіркового освітнього компонента

К 6.9 «СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА ТА PR-ТЕХНОЛОГІЇ В СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ»

Кафедра, яка забезпечує викладання: КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Спеціальність: D3 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Обсяг (кредити ЄКТС): 3,0

Курс: 4-й, II семестр

Мова викладання: українська

Пререквізити: При вивченні освітнього компонента використовуються знання, здобуті під час опанування таких освітніх компонентів: «Соціологія», «Філософія», «Основи економічної теорії», «Менеджмент», «Бізнес-цифровізація».

Предметна галузь та основні завдання:

Предметом вивчення освітнього компонента є теоретичні засади, методи та інструменти створення і реалізації соціальної реклами та PR технологій у системі соціальної роботи.

Основні завдання освітнього компонента:

- опанування теоретичних основ соціальної реклами та її ролі у формуванні відповідальної поведінки населення;
- засвоєння PR технологій у просуванні соціально значущих ініціатив;
- розуміння впливу соціальної реклами на громадську думку;
- формування навичок розробки комунікаційних стратегій у діяльності соціальних служб;
- оволодіння інструментами використання цифрових платформ у соціальних кампаніях;
- здобуття знань щодо профілактики девіантної поведінки молоді засобами соціальної реклами;
- розвиток умінь формування позитивного іміджу соціальних установ засобами PR;
- засвоєння методів використання сторітелінгу в соціальній рекламі;
- опанування принципів партнерства громадських організацій та медіа у соціальних комунікаціях;
- формування етичних підходів до створення та поширення соціальної реклами.

Практичні навички та сфера застосування

Після опанування освітнього компонента здобувач освіти зможе:

- розробляти соціальну рекламу для різних цільових аудиторій;
- застосовувати PR технології для просування соціальних ініціатив;
- аналізувати вплив соціальних кампаній на суспільство;
- планувати та реалізовувати комунікаційні стратегії соціальних служб;
- використовувати цифрові інструменти у соціальних проєктах;
- створювати профілактичні програми для молоді;
- формувати позитивний імідж соціальних організацій;
- застосовувати сторітелінг у соціальній рекламі;
- налагоджувати взаємодію між громадськими організаціями та медіа;
- дотримуватися етичних норм у створенні соціальних комунікацій.

Сфера застосування: професійна діяльність у сфері соціальної роботи, соціальних комунікацій, зв'язків з громадськістю (PR), соціального маркетингу, розробки та реалізації соціальних рекламних кампаній, інформаційно-просвітницьких проєктів, адвокаційної діяльності та взаємодії з цільовими групами населення у державному, громадському та благодійному секторах.

Форма підсумкового контролю: залік

Інформаційне забезпечення: <http://vnmu.edu.ua/> КАФЕДРИ / МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ / СТУДЕНТУ / ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ