

Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова
Навчально-науковий Інститут громадського здоров'я, біології,
контролю та профілактики хвороб
Кафедра менеджменту та маркетингу

Презентація вибіркової дисципліни

**Публічна комунікація: як
стати успішним спікером**



Галузь знань, спеціальність, освітній рівень

Галузь знань – D “Бізнес, адміністрування та право”

Спеціальність – D 3 “Менеджмент”

Освітній рівень – другий (магістерський)

Форма навчання – денна, заочна



Інформаційний обсяг навчальної дисципліни



Вибіркова навчальна дисципліна

Загальний обсяг навчального часу – 90 год.

(3 кредити ECTS):

Дисципліна вивчається у 2-му семестрі.

Форма підсумкового контролю – залік.

Мета та завдання навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є набуття знань і формування умінь та навичок у сфері публічної комунікації, включаючи підготовку та проведення ефективних виступів, управління голосом і невербальними сигналами, а також вплив на аудиторію для досягнення професійних цілей.

Метою викладання навчальної дисципліни є підготовка фахівців, здатних ефективно та переконливо виступати публічно, використовуючи сучасні комунікаційні технології та методики для взаємодії з різними цільовими аудиторіями в професійній діяльності.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- розвиток навичок побудови логічних, структурованих та переконливих промов;
- опанування технік управління голосом, інтонацією, жестами та невербальною комунікацією;
- формування впевненості під час виступів перед аудиторією різного масштабу та рівня;
- навчання взаємодії з медіа та громадськістю в умовах публічної уваги;
- оцінка психологічних особливостей спілкування з різними групами аудиторії;
- розробка стратегій ефективного впливу на громадську думку через публічні виступи;
- вивчення особливостей публічного виступу в різних культурних умовах.



Структура навчальної дисципліни

Тема 1. Основи публічної комунікації в охороні здоров'я

Тема 2. Комунікаційні стратегії для медичних закладів

Тема 3. Кризова комунікація в охороні здоров'я

Тема 4. Роль цифрових технологій у публічній комунікації медичних закладів

Тема 5. Комунікація зі ЗМІ та громадськістю

Тема 6. Етика та конфіденційність у публічній комунікації в охороні здоров'я

Тема 7. Комунікація для підвищення обізнаності про громадське здоров'я

Тема 8. Взаємодія з пацієнтами та громадськістю

Тема 9. Інтеркультурна комунікація в охороні здоров'я

Тема 10. Моніторинг та оцінка ефективності публічної комунікації з використанням цифрових інструментів



Результати навчання для дисципліни

знати:

- основні принципи та поняття публічної комунікації в охороні здоров'я;
- комунікаційні різні стратегії, що використовуються в медичних закладах;
- механізми управління комунікацією під час кризових ситуацій в охороні здоров'я;
- роль і можливості цифрових технологій у публічній комунікації медичних установ;
- етику та конфіденційність в умовах публічної комунікації;
- знання про різні типи аудиторій та способи їх ефективного залучення у процес комунікації;
- процеси роботи зі ЗМІ та способів формування позитивного іміджу організації;
- принципи комунікації між представниками різних культур у медичній сфері;
- методи моніторингу та оцінки ефективності комунікаційних стратегій;
- методи підвищення обізнаності населення про важливість громадського здоров'я.

вміти:

- чітко та зрозуміло доносити інформацію до різних аудиторій;
- створювати та реалізовувати комунікаційні стратегії для медичних установ;
- швидко та ефективно реагувати на кризові ситуації через правильну комунікацію;
- застосовувати цифрові технології для покращення комунікації (соціальні мереші, веб-сайти, онлайн-платформи);
- готувати та проводити ефективні презентації для різних аудиторій;
- ефективно спілкуватися з пацієнтами, встановлюючи довіру та підтримуючи відкритість;
- оцінювати результати комунікаційних кампаній та вносити корективи;
- працювати з медіа та формувати позитивний імідж медичної установи;
- адаптувати комунікацію з урахуванням культурних особливостей аудиторії;
- організовувати та проводити кампанії для підвищення обізнаності про громадське здоров'я.



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!



**Підготовлено завідувачем кафедри менеджменту та маркетингу
д.е.н. Юлією ГОЛОВЧУК**