

Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова

Кафедра менеджменту та маркетингу

Презентація вибіркової дисципліни

Прикладні методи економічного аналізу в медицині



Галузь знань, спеціальність, освітній рівень

Галузь знань – D “Бізнес, адміністрування та право”

Спеціальність – D3 “Менеджмент”

Освітній рівень – другий (магістерський)

Форма навчання – денна, заочна



Інформаційний обсяг навчальної дисципліни



Вибіркова навчальна дисципліна
Загальний обсяг навчального часу – 90 год.
(3 кредити ECTS):

Дисципліна вивчається у 2-му семестрі.

Форма підсумкового контролю – залік.

Мета та завдання навчальної дисципліни

Предметом вивчення дисципліни є теоретико–практичні аспекти аналітичної роботи в медицині та методичний інструментарій економічного аналізу (сукупність методів, прийомів аналітичного дослідження) в загальній системі управління закладом охорони здоров'я та прийняття управлінських рішень менеджерами в умовах фінансово–господарської діяльності суб'єктів господарювання

Мета вивчення навчальної дисципліни полягає у формуванні теоретичних знань та набуті здобувачами практичних навичок з організації та методики здійснення економічного аналізу в медицині, засвоєння прогресивних форм і техніки економічних розрахунків, формування висновків та пропозицій щодо покращення економічного стану закладу охорони здоров'я (ЗОЗ), усвідомлення ролі економічного аналізу у сучасних умовах господарювання, а також вирішення аналітичних завдань, сформованих різними користувачами в процесі управління ЗОЗ.

Завдання вивчення навчальної дисципліни: вивчення методичних прийомів економічного аналізу, технології їх застосування для вирішення аналітичних завдань, що формулюються власником та потребами управління, набуття вмінь документального оформлення результатів проведених аналітичних досліджень, формулювання обґрунтованих аналітичних висновків та подальших напрямів підвищення.



Структура навчальної дисципліни

Тема 1. Предмет та види економічного аналізу.

Тема 2. Методи та прийоми економічного аналізу в медицині.

Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу.

Тема 4. Організація та етапи економічного аналізу.

Тема 5. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами та ефективності їх використання.

Тема 6. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання.

Тема 7. Аналіз використання основних засобів та нематеріальних активів ЗОЗ.

Тема 8. Аналіз собівартості послуг з медичного обслуговування.

Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності ЗОЗ.

Тема 10. Оцінка фінансового стану медичного закладу.



Результати навчання для дисципліни

ЗНАТИ:

- предмет, зміст, завдання і види економічного аналізу;
- методи економічного аналізу та особливості їх застосування при проведенні аналітичних досліджень;
- порядок формування інформаційної бази економічного аналізу;
- методичні положення проведення факторного аналізу;
- методику здійснення аналізу виробництва продукції, робіт і послуг;
- методику проведення аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці;
- порядок використання методичних прийомів і способів аналізу в процесі проведення аналізу матеріальних ресурсів підприємства;
- методику проведення аналізу прибутку і рентабельності;
- порядок проведення загальної оцінки фінансово-майнового стану підприємства.



ВМІТИ:

- визначати мету та завдання проведення економічного аналізу, розробляти програму та систематизувати етапи його проведення;
- здійснювати підбір необхідної інформації за даними бухгалтерського обліку, фінансової та статистичної звітності для потреб проведення аналітичних дослідження;
- аналізувати основні показники господарської діяльності підприємства;
- складати аналітичні огляди, формулювати висновки, рекомендації і практичні пропозиції на основі проведеного аналізу показників діяльності підприємства;
- аналізувати узгодженість фінансових і виробничих показників при розробці політики економічної поведінки підприємства на ринку.

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!



Підготовлено доцентом кафедри менеджменту та маркетингу

к.е.н. Інною ЛЕПЕТАН