

Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова

Кафедра менеджменту та маркетингу

Презентація вибіркової дисципліни

ДИЗАЙН ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ



Галузь знань, спеціальність, освітній рівень

Галузь знань – 07 “Управління та адміністрування”

Спеціальність – 073 “Менеджмент”

Освітній рівень – другий (магістерський)

Форма навчання – денна, заочна



Інформаційний обсяг навчальної дисципліни



Вибіркова навчальна дисципліна ВК 1.8
Загальний обсяг навчального часу – 90 год.
(3 кредити ECTS):

4 год. – лекційні заняття,

46 год. – практичні заняття,

4 год. – самостійна робота здобувача.

Дисципліна вивчається у 2-му семестрі.

Форма підсумкового контролю – залік.

Мета та завдання навчальної дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є набуття знань і формування умінь та навичок у сфері розробки дизайну наукових досліджень, аналізу отриманих результатів, а також ефективної презентації наукових даних за допомогою сучасних інструментів візуалізації.

Мета викладання навчальної дисципліни: підготовка фахівців, здатних самостійно планувати, проводити наукові дослідження, аналізувати отримані результати та професійно представляти їх у наукових і публічних середовищах.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- опанування методології розробки дизайну наукового дослідження;
- формування навичок збору, аналізу та інтерпретації наукових даних;
- навчання застосуванню сучасних інструментів візуалізації даних для їх ефективної презентації;
- розвиток умінь підготовки наукових доповідей та публікацій;
- вивчення методів структурованого та логічного представлення досліджень перед науковою спільнотою;
- формування навичок використання цифрових технологій та програм для презентації результатів досліджень;
- підготовка до професійної участі у наукових конференціях, семінарах та інших заходах.



Структура навчальної дисципліни

Тема 1. Підходи, типологія та етапи проведення наукового дослідження

Тема 2. Підходи, методи та критерії вибору теми та формулювання гіпотези

Тема 3. Класифікація, вибір та застосування методів та інструментів дослідження

Тема 4. Дослідницький дизайн: планування, етапи та реалізація

Тема 5. Етика в наукових дослідженнях: принципи, стандарти та відповідальність дослідника

Тема 6. Методи та техніки аналізу даних – якісні та кількісні підходи у наукових дослідженнях

Тема 7. Структура та вимоги до написання наукової статті

Тема 8. Візуалізація даних в епоху цифровізації – сучасні підходи та інструменти

Тема 9. Основи ефективної усної та письмової презентації результатів наукового дослідження

Тема 10. Критерії, процес та роль рецензентів в оцінці та рецензуванні наукових робіт



Результати навчання для дисципліни

ЗНАТИ:

- основні принципи та етапи розробки дизайну наукового дослідження;
- методи збору, аналізу та інтерпретації наукових даних;
- основи статистичного аналізу та програмного забезпечення для обробки даних;
- сучасні методи візуалізації результатів досліджень;
- вимоги до оформлення наукових доповідей, статей та публікацій;
- техніки ефективної презентації наукових результатів перед різними аудиторіями;
- цифрові інструменти та платформи для підготовки наукових презентацій і постерів;
- етичні принципи проведення наукових досліджень і публікації результатів;
- актуальні тенденції у науковій комунікації та публікаціях;
- методи оцінки якості наукових досліджень та їхніх результатів.

ВМІТИ:

- розробляти та формулювати дослідницькі питання та гіпотези;
- планувати та організовувати процес збору даних для наукового дослідження;
- використовувати статистичні методи для аналізу даних і інтерпретації результатів;
- створювати візуалізації даних (графіки, діаграми, таблиці) для ефективної презентації результатів;
- підготовлювати наукові доповіді та статті відповідно до вимог наукових журналів;
- проводити публічні виступи та презентації наукових результатів перед різними аудиторіями;
- використовувати цифрові інструменти для створення презентацій, постерів і матеріалів для конференцій;
- дотримуватися етичних норм у проведенні досліджень та підготовці публікацій;
- критично оцінювати наукові роботи інших дослідників та свої власні результати;
- співпрацювати з колегами та науковими спільнотами для обміну знаннями та досвідом.



Загальні компетентності

- ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК 2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- ЗК 3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- ЗК 5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
- ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК 8. Здатність застосовувати здобуті теоретичні знання на практиці.
- ЗК 9. Здатність використовувати державну та принаймні одну з іноземних мов в діловому спілкуванні.
- ЗК 10. Здатність працювати в міжнародному контексті.
- ЗК 11. Здатність презентувати ідеї, стратегії та результати проєктів для цільових аудиторій різного типу.
- ЗК 12. Здатність усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми.
- ЗК 13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.



Спеціальні компетентності

- СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
- СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
- СК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.
- СК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
- СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
- СК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.
- СК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
- СК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.
- СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
- СК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком.
- СК 11. Здатність до реалізації державної політики в галузі охорони здоров'я, забезпечення впровадження основних засад медичної реформи в ЗОЗ, впровадження новітніх технологій медичної практики, підвищення доступності та якості медичної допомоги громадянам.
- СК 12. Здатність до вироблення ефективних механізмів управління персоналом в ЗОЗ, планування потреби в медичних та інших працівниках, забезпечення їх соціального захисту, розвитку та безпеки.
- СК 13. Здатність забезпечувати ефективне управління фінансовими ресурсами ЗОЗ, планувати потребу в медичних послугах та ресурсах з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища.
- СК 14. Здатність розробляти варіанти стратегій на ринку охорони здоров'я, політик якості надання медичних послуг з метою збереження та зміцнення здоров'я населення та оцінювати їх ефективність.
- СК 15. Застосовувати основні принципи функціонування організації в господарській діяльності, маркетингу, фінансах та управлінні.
- СК 16. Застосовувати знання про організацію та фінансування медичної допомоги на комплексній основі.
- СК 17. Оцінювати правові, соціальні, екологічні, технологічні, соціальні, політичні, економічні та культурні особливості середовища ведення бізнесу в охороні здоров'я.
- СК 18. Здатність розробляти заходи з адвокації та комунікації у сфері охорони здоров'я.



Інтегративні кінцеві програмні результати навчання

- ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в охороні здоров'я в непередбачуваних умовах.
- ПРН 2. Ідентифікувати проблеми в галузі охорони здоров'я та обґрунтовувати методи їх вирішення.
- ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління ЗОЗ.
- ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї.
- ПРН 5. Планувати діяльність організації охорони здоров'я в стратегічному та тактичному розрізах.
- ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в організації охорони здоров'я, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.
- ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.
- ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.
- ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.
- ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.
- ПРН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.
- ПРН 12. Вміти делегувати повноваження та керівництво ЗОЗ (підрозділом ЗОЗ).
- ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, правове, методичне, матеріальне, фінансове, кадрове та маркетингове забезпечення ЗОЗ (підрозділу ЗОЗ).
- ПРН 14. Демонструвати навички діагностування кадрових проблем, формування рекомендацій по їх вирішенню та впровадження кадрових управлінських рішень.
- ПРН 15. Вміти ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми надання медичних послуг ЗОЗ усіх організаційно-правових форм на різних сегментах ринку.
- ПРН 17. Критично оцінювати результати наукових досліджень та здійснювати пошук потрібної наукової інформації у сфері менеджменту в охороні здоров'я, аналізувати інформацію, здійснювати дослідження, формулювати за його результатами висновки та рекомендації щодо їх впровадження.
- ПРН 18. Визначати та аргументувати перспективні напрями власної наукової роботи.
- ПРН 19. Презентувати результати власних досліджень у формі доповідей, презентацій та наукових публікацій державною та англійською мовами.

