

Проректор ЗВО з науково-педагогічної та навчальної роботи

"28" серпня 2024 року

Вінницький національний медичний університет ім. М.І.Пирогова
(повне найменування вищого навчального закладу)

Робочий навчальний план на 2024/2025 н.р. підготовки магістра
Галузі знань 07 Управління та адміністрування Спеціальності 073 Менеджмент (заочна форма)
(шифр і назва напрямку підготовки (спеціальності))

Kypc 1

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ К – консультує; С – навчально-екзаменаційна сесія; П – практика; Н – настановна сесія; А – атестація (захист кваліфікаційної роботи); □ – самостійна робота

№ з/п	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин			I семестр								II семестр										Кафедра			
			за навчальним планом	фактично виділено	Кількість кредитів за семестр	всього	з них аудиторних			самостійна робота	курсові роботи, історія хвороб	розрахункові роботи	форми контролю		Кількість кредитів за семестр	всього	з них аудиторних			самостійна робота	курсові роботи, історія хвороб	розрахункові роботи	форми контролю				
							всього	лекції	у тому числі практичні				екзамен	залік			всього	лекції	в тому числі практичні				екзамен		залік		
1	Ділові комунікації на ринку медичних послуг (іноземною мовою)	2,0	60	60	2,0	60	6	0	6	54				3	0,0												Іноземних мов
2	Культура академічної доброчесності	1,0	30	30	1,0	30	6	2	4	24				3	0,0												Філософії та суспільних наук
3	Правова охорона інтелектуальної власності	1,5	45	45	0,0										1,5	45	16		8	8		29				3	Судової медицини
4	Філософія, логіка та методологія наукових досліджень в охороні здоров'я. Підготовка кваліфікаційної роботи	1,5	45	45	1,5	45	6	2	4	39				3	0,0												Філософії та суспільних наук
5	Соціальна медицина та громадське здоров'я	2,0	60	60	2,0	60	10	2	8	50				3	0,0												Соц. медицини
6	Організація, економіка та фінансування охорони здоров'я	2,0	60	60	2,0	60	12	4	8	48				3	0,0												Менеджменту та маркетингу
7	Електронна охорона здоров'я	2,0	60	60	0,0										2,0	60	16	6	10	44						3	Менеджменту та маркетингу
8	Менеджмент закладу охорони здоров'я	5,0	150	150	2,0	60	20	8	12	40				3	3,0	90	16	6	10	74					Е		Менеджменту та маркетингу
9	Стратегічний менеджмент в охороні здоров'я	4,0	120	120	2,0	60	16	6	10	44				3	2,0	60	16	6	10	44					Е		Менеджменту та маркетингу
10	Операційний менеджмент закладу охорони здоров'я	2,0	60	60	0,0										2,0	60	16	6	10	44						3	Менеджменту та маркетингу
11	Менеджмент та лідерство в охороні здоров'я. Програмний менеджмент	2,0	60	60	2,0	60	12	4	8	48				3	0,0												Менеджменту та маркетингу
12	Самоменеджмент в охороні здоров'я	2,0	60	60	0,0										2,0	60	16	6	10	44						3	Менеджменту та маркетингу
13	Комунікативний менеджмент закладу охорони здоров'я	2,0	60	60	2,0	60	12	4	8	48				ДЗ	0,0												Менеджменту та маркетингу
14	Бренд-менеджмент в сфері охорони здоров'я	2,0	60	60	2,0	60	12	4	8	48				ДЗ	0,0												Менеджменту та маркетингу
15	Маркетинг-менеджмент закладу охорони здоров'я	4,0	120	120	2,0	60	12	4	8	48				3	2,0	60	16	6	10	44					Е		Менеджменту та маркетингу
16	Правові засади кадрового менеджменту в охороні здоров'я	2,0	60	60	0,0										2,0	60	16	6	10	44						3	Судової медицини
17	Управління проєктами в медицині і фармації	3,0	90	90	1,5	45	8	2	6	37				3	1,5	45	8	2	6	37						ДЗ	Менеджменту та маркетингу
18	Виробнича практика	5,0	150	150	0,0										5,0	150				150						ДЗ	Менеджменту та маркетингу
	Вибіркові компоненти (5 дисциплін по 3 кредити)	15,0	450	450	0,0										15,0	450	40	20	20	410							
19	Публічна комунікація: як стати успішним спікером	3,0	90	90	0,0										3,0	90	8	4	4	82						3	Менеджменту та маркетингу
20	Статистика в охороні здоров'я	3,0	90	90	0,0										3,0	90	8	4	4	82						3	Соц. Медицини
21	Клінічний аудит	3,0	90	90	0,0										3,0	90	8	4	4	82						3	Менеджменту та маркетингу
22	Якісні методи досліджень в охороні здоров'я	3,0	90	90	0,0										3,0	90	8	4	4	82						3	Менеджменту та маркетингу
23	Стратегії закладів охорони здоров'я на ринку медичних послуг	3,0	90	90	0,0										3,0	90	8	4	4	82						3	Менеджменту та маркетингу
24	Особистий бренд лікаря	3,0	90	90	0,0										3,0	90	8	4	4	82						3	Менеджменту та маркетингу
25	Дизайн та презентація наукового дослідження	3,0	90	90	0,0										3,0	90	8	4	4	82						3	?
26	Педагогіка вищої школи в медичній сфері	3,0	90	90	0,0										3,0	90	8	4	4	82						3	Педагогіки та психології
27	Прикладні методи економічного аналізу в медицині	3,0	90	90	0,0										3,0	90	8	4	4	82						3	Менеджменту та маркетингу
	Разом	60,0	1800	1800	22,0	660	132	42	90	528	0	0	0		38,0	1140	176	72	104	964	0	0					

№ з/п	Назва практики	Число тижнів	Число годин	Форма контролю	Назва	Семестр
	Виконання	5	150	дз		

* (вибіркові навчальні дисципліни) – кількість та розподіл аудиторних годин залежить від вибіркових компонент, які формують індивідуальну освітню траєкторію здобувача вищої освіти у межах вказаного кредитного навантаження.

"28" серпня 2024 року

В.о. начальника навчального відділу

Володимир ДІДИЧ