

**ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ
ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО)
РІВНЯ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ» /
D «БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ» / D 3 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «МЕНЕДЖМЕНТ В
ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я»**

1. Методи та інструменти управління витратами у закладах охорони здоров'я.
2. Управління ризиками у сфері охорони здоров'я.
3. Вплив COVID-19 на організацію медичних послуг.
4. Управління проектами в сфері охорони здоров'я.
5. Управління проектними ризиками в умовах ринку медичних послуг.
6. Управління проектами розвитку бізнесу з врахуванням життєвого циклу закладу охорони здоров'я.
7. Використання проектної методології в управлінні розвитком бізнесу (на прикладі закладу охорони здоров'я).
8. Вплив державної політики на доступність медичних послуг.
9. Оцінка та шляхи підвищення якості обслуговування у закладах охорони здоров'я.
10. Аналіз системи контролю якості медичних послуг.
11. Підвищення якості медичних послуг за допомогою ISO-сертифікації.
12. Стратегії покращення якості медичних послуг в закладах охорони здоров'я.
13. Соціальна відповідальність закладів охорони здоров'я: український та світовий досвід.
14. Стратегії фінансування закладів охорони здоров'я в умовах кризи.
15. Лідерство в умовах кризових ситуацій в охороні здоров'я.
16. Вплив лідерства на мотивацію, продуктивність та задоволеність працівників в закладах охорони здоров'я.
17. Роль лідерів у впровадженні і підтримці стандартів якості, моніторинг результатів та управління якістю у закладах охорони здоров'я.
18. Управління персоналом у системі охорони здоров'я: сучасні виклики та можливості.
19. Сучасні підходи та методи управління медичними кадрами для забезпечення ефективності у закладах охорони здоров'я.
20. Управління конфліктами у закладах охорони здоров'я.

21. Розробка стратегій управління кадровим резервом у закладах охорони здоров'я.
22. Організація системи навчання та підвищення кваліфікації медичних працівників.
23. Стратегії зниження плинності кадрів у закладах охорони здоров'я.
24. Вплив корпоративної культури на ефективність закладів охорони здоров'я.
25. Оцінка ефективності роботи управлінських кадрів у закладах охорони здоров'я.
26. Аналіз управління людськими ресурсами у закладах охорони здоров'я.
27. Інструменти та методи підвищення мотивації медичного персоналу.
28. Стратегії мотивації та розвитку медичних працівників у системі охорони здоров'я.
29. Мотивація медичних працівників як фактор підвищення якості медичних послуг.
30. Роль мотивації у зниженні професійного вигорання серед медичних працівників.
31. Вплив стресу та вигорання на ефективність медичного персоналу та шляхи їх подолання.
32. Особливості стратегічного планування у сфері охорони здоров'я.
33. Вплив регулювання ринку медичних послуг на конкурентне середовище.
34. Управління комунікаціями у закладах охорони здоров'я.
35. Використання Big Data для оптимізації роботи медичних закладів.
36. Економічні особливості медичних страхових програм.
37. Аналіз фінансової ефективності страхових програм у сфері охорони здоров'я.
38. Аналіз ефективності системи охорони здоров'я України.
39. Впровадження системи менеджменту якості у закладах охорони здоров'я.
40. Вплив реформ охорони здоров'я на якість медичних послуг.
41. Вплив інфраструктури закладів охорони здоров'я на якість надання послуг.
42. Управління фінансовими ресурсами у закладах охорони здоров'я.
43. Проблеми доступності медичних послуг у сільській місцевості.
44. Використання CRM-систем у закладах охорони здоров'я.
45. Вплив медичного туризму на економіку України.
46. Управління лояльністю пацієнтів у закладах охорони здоров'я.
47. Виклики управління закладами охорони здоров'я в умовах воєнного стану.

48. Оцінка якості комунікації медичних працівників з пацієнтами.
49. Ефективність впровадження телемедицини в Україні.
50. Роль телемедицини та мобільних застосунків у цифровій трансформації медичної індустрії.
51. Переваги та виклики інтеграції електронної медичної карти у закладах охорони здоров'я.
52. Оцінка економічної ефективності впровадження електронних медичних карток.
53. Вплив інформаційних технологій на взаємодію пацієнтів і лікарів.
54. Роль інформаційної безпеки у сфері охорони здоров'я.
55. Роль інформаційних технологій у забезпеченні якості медичних послуг.
56. Використання інформаційних систем для управління охороною здоров'я.
57. Вплив цифрових технологій на управління закладом охорони здоров'я.
58. Державна політика щодо цифрового розвитку сфери охорони здоров'я.
59. Цифрові технології для автоматизації управління ресурсами закладу охорони здоров'я.
60. Використання штучного інтелекту для оптимізації процесів у закладах охорони здоров'я.
61. Аналіз цифрових систем для підтримки клінічних рішень.
62. Аналіз методів захисту інформації та даних пацієнтів від кіберзагроз, забезпечення конфіденційності та відповідності законодавчим нормам.
63. Етичні норми та законодавче забезпечення прав пацієнтів у закладах охорони здоров'я.
64. Роль етики в управлінні закладами охорони здоров'я.
65. Етичні принципи забезпечення конфіденційності та захисту персональних даних пацієнтів у цифровому середовищі.
66. Етика використання штучного інтелекту у прийнятті медичних рішень.
67. Етичні виклики впровадження електронної медичної карти пацієнта.
68. Етика взаємодії лікаря і пацієнта у цифровому форматі.
69. Стандартизація та контроль якості медичних послуг в умовах реформування охорони здоров'я.
70. Правове регулювання цифрових технологій в охороні здоров'я: захист персональних даних пацієнтів, конфіденційність та відповідність законодавству.
71. Маркетинг медичних послуг в епоху цифрових технологій.
72. Формування та розвиток бренду закладу охорони здоров'я.
73. Вплив персонального бренду лікаря на залучення пацієнтів.
74. Вплив брендингу на вибір пацієнтами закладу охорони здоров'я.
75. Управління репутацією закладу охорони здоров'я.

76. Ребрендинг закладу охорони здоров'я: етапи, виклики та ефективність.
77. Роль брендингу у покращенні взаємовідносин з партнерами та постачальниками закладу охорони здоров'я.
78. Оцінка довгострокового впливу брендингу на залучення та утримання медичних фахівців у закладах охорони здоров'я.
79. Оцінка ефективності рекламних кампаній закладів охорони здоров'я.
80. SEO та контекстна реклама для просування медичних послуг онлайн.
81. Використання відеомаркетингу для підвищення обізнаності про медичні послуги.
82. Етика у медичному маркетингу: формування довіри та відповідальність перед пацієнтами.
83. Роль маркетингових стратегій у залученні пацієнтів до закладів охорони здоров'я.
84. Роль соціальних мереж у просуванні медичних послуг.
85. Вплив цифрових інструментів (SEO, контекстна реклама, соціальні мережі) на просування закладів охорони здоров'я.
86. Позиціонування закладу охорони здоров'я на ринку медичних послуг.
87. Стратегії, інструменти та оцінка ефективності управління кризовими комунікаціями у закладах охорони здоров'я.
88. Управління кризами у закладах охорони здоров'я.
89. Ефективність управління логістикою медичних матеріалів.
90. Управління ланцюгом постачання у закладах охорони здоров'я.
91. Оцінка рівня задоволеності пацієнтів.
92. Управління інноваціями у сфері охорони здоров'я.
93. Вплив міжнародного досвіду на розвиток системи охорони здоров'я України.
94. Аналіз міжнародного досвіду впровадження технологій електронного здоров'я, телемедицини та цифрових платформ в управлінні охороною здоров'я.
95. Роль освіти у підвищенні кваліфікації медичних менеджерів.
96. Оцінка впливу освітніх заходів на ефективність медичних менеджерів.
97. Сучасні підходи до фінансування закладів охорони здоров'я.
98. Адаптація закладу охорони здоров'я до демографічних змін.
99. Роль антикорупційних заходів у системі охорони здоров'я.
100. Стратегічне управління у закладах охорони здоров'я.
101. Підвищення ефективності роботи закладів охорони здоров'я за допомогою аутсорсингу.
102. Інноваційні моделі фінансування охорони здоров'я.
103. Взаємодія закладів охорони здоров'я з неурядовими організаціями.

104. Управління системою охорони здоров'я на регіональному рівні.
105. Розробка системи оцінки ефективності роботи закладів охорони здоров'я.
106. Оцінка рівня залученості пацієнтів до процесу лікування.
107. Стратегії залучення іноземних інвестицій у сферу охорони здоров'я України.
108. Управління змінами в період пандемії у закладах охорони здоров'я.
109. Вплив інноваційних технологій на управління охороною здоров'я.
110. Ефективність використання електронного документообігу у закладах охорони здоров'я.
111. Використання бізнес-інтелекту для оптимізації медичних послуг.
112. Роль інститутів громадського здоров'я в управлінні системою охорони здоров'я.
113. Аналіз екологічних напрямків у діяльності закладу охорони здоров'я.
114. Вплив зовнішніх факторів на стратегії закладів охорони здоров'я.
115. Ефективність співпраці закладів охорони здоров'я з волонтерськими організаціями.