

КУЛЬТУРА МОВЛЕННЯ ТА ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ ФАХІВЦІВ ФАРМАЦІЇ

Розробила доцент,
кандидат філологічних наук
Лілія ДМИТРУК



Обравши
запропоновану
дисципліну

Опануєте методикою
використання навичок
культури мовлення та
етикою ділового
спілкування у
професійній сфері

Протягом курсу розглянемо:

- Різноманітні мовні засоби, мовленнєві прийоми та етикетні форми, ефективні як при особистому спілкуванні, так і колективному під час спілкування з колегами та пацієнтами;
- особливості мовленнєвого етикету залежно від різноманітних ситуацій: під час бесіди, переговорів, конференцій, нарад, дебатів, зборів.

Оволодієте мовленнєвими засобами, які використовуються під час особистого та колективного спілкування

- Добрий ранок чи доброго ранку?
- Слово надається професору (-ові), лікарю (лікарєві), фармацевту, (фармацевтові), (провізору).... А далі?
- Зараз виступає професор чи професорка?
- Як правильно відмовити на прохання?
- Як правильно вибачитися?
- Як правильно подякувати?



Оволодієте
знаннями, які
допоможуть вам
реалізуватись у
професійній
сфері

Як правильно відповісти на некоректне запитання;

Як себе поводити при спілкуванні з керівником, колегами, пацієнтами;

Як правильно спілкуватися на конференціях, ділових зустрічах, переговорах, нарадах, зборах, дебатах вітчизняного та міжнародного формату.

Оволодієте комунікативними тактиками:

Тактика "
перевтілення"

Тактика
"перенесення"

Тактика "так-
так-так"

Тактика
"чорний
опонент"

Тактика
"навіювання
неспокою"

Тактика
"маскування"

Тактика
"несподіванки"

Тактика "свої-
чужі"

Структура дисципліни

- Змістовий модуль 1.
Культура мовлення
- Змістовий модуль 2.
Етика ділового
спілкування у фармації

Змістовий модуль 1. Культура мовлення

Поняття культури мовлення. Культура мови і культура в мові. Мораль і моральність фармацевта.

Культура усного спілкування фармацевтів.

Український мовленнєвий етикет.

Культура писемного мовлення фармацевта.

Змістовий модуль 2. Етика ділового спілкування у фармації.

Діловий етикет.
Стандартні етикетні
ситуації. Адміністративна
етика та особливості
управлінського
спілкування.

Етикет фармацевта як
основа міжособистісної
взаємодії.

Основні форми
колективного
спілкування. Культура
ведення фахових
засідань в установах.

Змістовий модуль 2. Етика ділового спілкування в медицині.

Позавізуальне спілкування фармацевта : етичні аспекти ведення телефонної розмови.

Культура наукового мовлення фармацевта.

Культура ведення конференцій, дискусій, дебатів, ділових зустрічей, переговорів, нарад, зборів(вітчизняний та міжнародний досвід).

Дякую за увагу!

